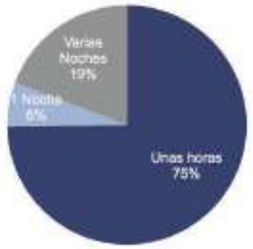
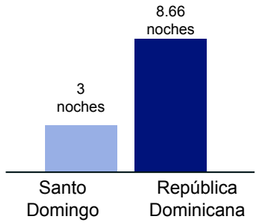
CARACTERÍSTICAS DE LA ESTADÍA 2017

DURACIÓN DE LA VISITA EN CIUDAD COLONIAL

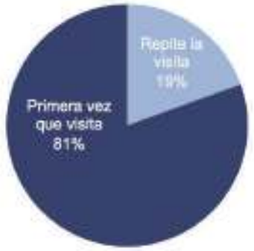


Encuesta al Visitante TurísticoCC-SD 2017

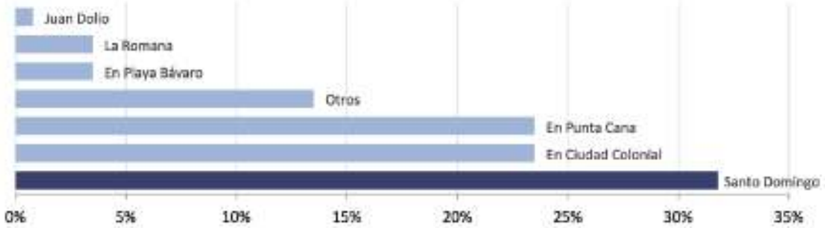
ESTADÍA PROMEDIO SANTO DOMINGO Y REP. DOM.



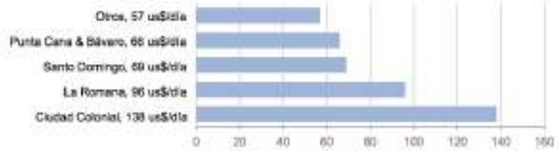
GRADO REPETICIÓN DE VISITA



¿DÓNDE SE ALOJAN LOS VISITANTES DE CIUDAD COLONIAL?



GASTO DEL TURISTA EN CIUDAD COLONIAL POR LUGAR DE ALOJAMIENTO



VISITANTE REPÚBLICA DOMINICANA

133.40 US$ por día

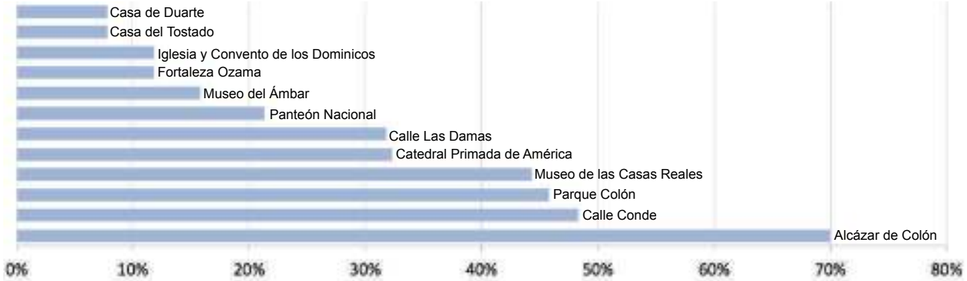
CRUCERISTA PUERTO DE SANTO DOMINGO

61.93 US$ por día

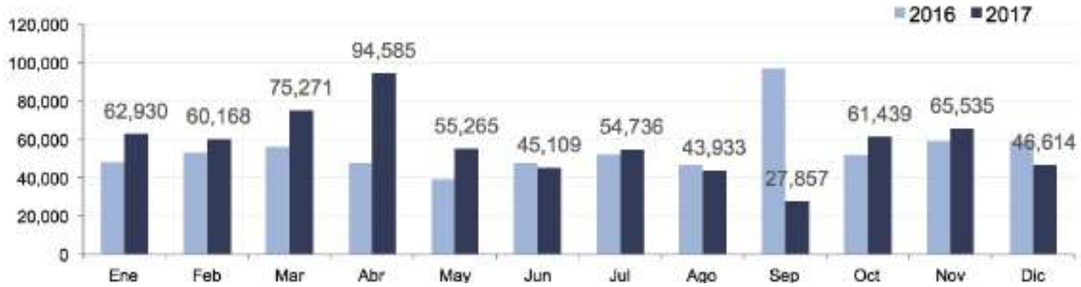
Encuesta al visitante turístico 2017.
Observatorio Turístico Santo Domingo. Fuente: Banco Central

ACTIVIDADES REALIZADAS EN CIUDAD COLONIAL DURANTE LA VISITA

(%) Porcentaje de visitantes que realizan la actividad

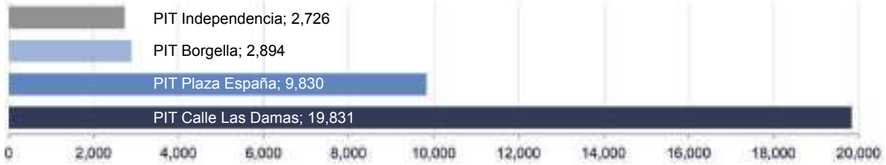


VISITAS A MUSEOS DE CIUDAD COLONIAL Y SANTO DOMINGO 2016 - 2017 *



* Los datos corresponden a visitantes del Alcázar de Colón, Casas Reales, Catedral, Faro Colón, Fortaleza Ozama, Museo de Arte Moderno, Familia Dominicana y Hombre Dominicano.

CONSULTAS EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA 2017 (CIUDAD COLONIAL)



Fuente: Registro de consultas PIT

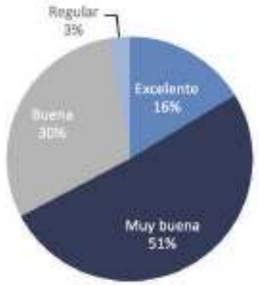
GRADO DE SATISFACIÓN Y VALORACIONES 2017

¿Cómo calificaría su visita a Ciudad Colonial?

"Lo mejor" de la visita: Los entrevistados dieron 40 respuestas diferentes; el 89% se concentra en 19 respuestas y dentro de ellas las de mayor valoración fueron las personas (12.3%), seguida de la arquitectura (11.3%) y la historia (11.3%). Un 7% expresó que lo mejor fue la visita al Alcázar de Colón, para un 6.8% lo fue la visita a la Catedral mientras un 6% valoró a los museos como lo mejor.

"Lo peor" de la visita: El 43% dijo no tener ningún problema que mencionar. Entre quienes mencionaron, el más reiterativo fue la basura (17%). Detrás de éste se situaron la inseguridad (5.3%), la molestia de los vendedores (5 %) y el acoso de la gente (3.3%).

Encuesta al Visitante Observatorio Turístico Ciudad Colonial Santo Domingo (OTSD) 2017



Atractivos calificados con el mayor puntaje de excelentes

NUEVOS NEGOCIOS EN CIUDAD COLONIAL

En el periodo 2012-2017 abrieron 521 nuevos establecimientos comerciales para sumarse a la oferta de Ciudad Colonial.

Censo de Negocios 2017. OTSD - PFTCCSD

PROGRAMA FOMENTO AL TURISMO
TU Renovada CIUDAD COLONIAL
DESDE 2013

BOLETÍN NO. 2

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE CIUDAD COLONIAL

RESULTADOS SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA Y ENCUESTA VISITANTES CIUDAD COLONIAL

Enero-diciembre 2017 Santo Domingo - Ciudad Colonial

LLEGADA DE VISITANTES A SANTO DOMINGO*	ENTRADA VÍA AÉREA	ENTRADA VÍA MARÍTIMA	OCUPACIÓN HOTELERA SANTO DOMINGO	OCUPACIÓN HOTELERA CIUDAD COLONIAL
1,499,083	90%	10%	62.4%	74%
↑ 4%	↓ 1%	↑ 77%	↓ 3%	↑ 7%

Fuente: IDAC Y APORDOM
*Incluye extranjeros no residentes, dominicanos no residentes y cruceristas

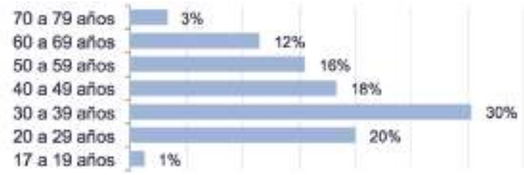
Asonahores

Sistema de Capacidad de Carga OTS

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE TURÍSTICO CIUDAD COLONIAL 2017

59% 41%

49% posee estudios universitarios
50% declara un nivel de renta medio-alto,
35% medio, 11% alto

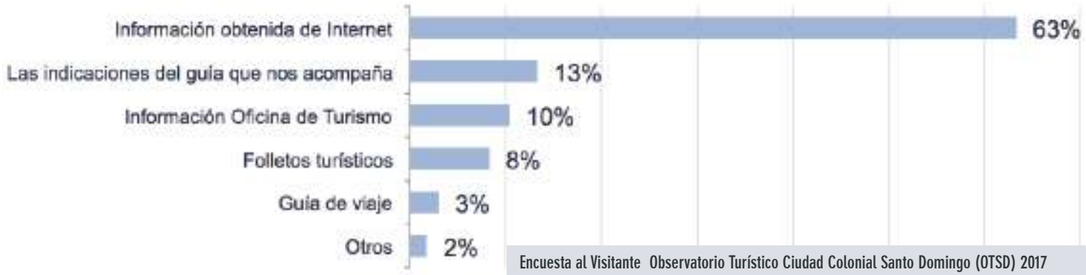


Encuesta al Visitante Observatorio Turístico Ciudad Colonial Santo Domingo (OTSD) 2017

MODALIDAD DE VIAJE

Encuesta al Visitante Observatorio Turístico Ciudad Colonial Santo Domingo (OTSD) 2017

FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA PLANIFICAR Y REALIZAR LA VISITA A CIUDAD COLONIAL



Encuesta al Visitante Observatorio Turístico Ciudad Colonial Santo Domingo (OTSD) 2017

SEGUIMIENTO EN REDES SOCIALES "@TUCIUDADCOLONIALRD"

Seguidores
(Enero 2018, T.C. % respecto enero 2017)

9,095 (+3%)	584 (+16%)	7,197 (+29%)

LUGARES MÁS POPULARES EN SANTO DOMINGO, SEGÚN TRIPADVISOR:

1. Catedral Primada de América
2. Los Tres Ojos
3. Ciudad Colonial
4. Alcázar de Colón
5. Ágora Mall
6. Calle Las Damas

tripadvisor

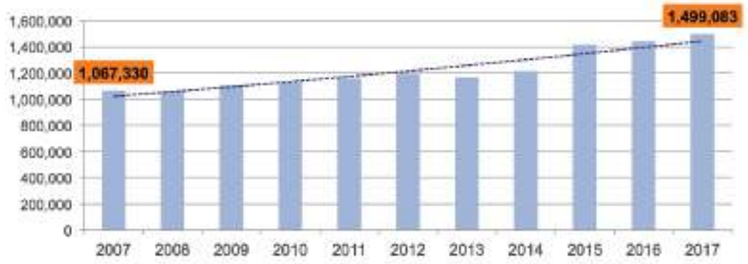
RECOMENDARÍA LA VISITA

95%

95% afirma recomendaría sin duda alguna la visita a Ciudad Colonial de Santo Domingo a familiares y amigos.

Nota Metodológica:
La Encuesta al Visitante turístico de la Ciudad Colonial, es ejecutada anualmente por el Observatorio Turístico Ciudad Colonial Santo Domingo (OTSD) y recoge una muestra de 400 encuestas realizadas en distintos puntos de la Ciudad Colonial. Las cifras de este documento quedan sujetas a rectificación.

EVOLUCIÓN DE LLEGADA DE VISITANTES A SANTO DOMINGO 2007-2017



MOTIVO DEL VIAJE

90% Ocio

10% Negocio

Fuente:
Encuesta a extranjeros no residentes, Banco Central. Turistas que visitan CCSD

MERCADOS EMISORES 2017

PAÍS	TOTAL 2016	VOLUMEN	VARIACIÓN 2015
Estados Unidos	367,546	40%	5%
Venezuela	90,307	10%	-36%
España	56,341	6%	-11%
Puerto Rico	50,326	5%	-7%
Francia	42,782	5%	8%
Italia	27,211	3%	-6%
Cuba	27,152	3%	21%
Chile	25,417	3%	90%
Colombia	24,436	3%	2%
Argentina	24,244	3%	33%

* Turistas extranjeros no residentes entrada vía aérea.

¿DÓNDE SE HOSPEDAN?

66.5% Hotel

33.5% Otros

Fuente:
Encuesta a extranjeros no residentes, Banco Central. Turistas que visitan CCSD