Viceministerio Técnico

BARÓMETRO TURÍSTICO

Vol.6 No.1

Enero - Marzo 2020

Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

CONTENIDO

Presentación……

Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas 2019. ……

Comportamiento de Llegadas de Visitantes, Vía Aérea del mes de Marzo 2020…….

Comportamiento de Llegadas de Visitantes, Vía Aérea, enero-marzo 2020……

Perfil de los Visitantes y Otros indicadores…….

Llegadas Marítimas enero-marzo 2020…….

Información Aerocomercial 2019……

Estimación de Ingresos en Divisas enero marzo 2020…….

Inversión Privada en Proyectos Turístico enero-febrero 2020…….

Proyectos de CEIZTUR en ejecución en el año 2020……

Calendario de Ferias Internacionales abril – junio 2020…….

PRESENTACIÓN

Este documento es una iniciativa del Viceministerio Técnico, que se publica trimestralmente y tiene como objetivo informar, sobre el comportamiento de las principales variables e indicadores que determinan la situación del Turismo en la República Dominicana.

En él se destacan los resultados de las medidas adoptadas, por parte de las Autoridades Nacionales de Turismo, bajo la dirección del Ministro, Lic. Francisco Javier García Fernández y de la participación del sector privado, en el desempeño del sector.

En esta edición se incluye el Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas del el Ministerio de Turismo, correspondiente al año 2019.

También se muestra un breve resumen del comportamiento de variables importantes del sector, en el mes de marzo y en el periodo enero-marzo 2020, concernientes al país, como receptor de turistas, donde se destacan: las llegadas de visitantes no residentes, tasas promedio de ocupación hotelera, generación de ingresos, inversión privada en turismo, la evolución de los precios de las monedas de los principales mercados emisores con relación al dólar USA, entre otros.

Adicionalmente, se listan los proyectos de CEIZTUR en ejecución en el 2020, y se citan las principales ferias turísticas en las que participa el MITUR.

Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas Año 2019

El Turismo está adquiriendo un papel cada vez más importante en la economía mundial y en particular en economías pequeñas como la de República Dominicana, donde la industria turística se ha convertido en una de sus principales herramientas para potenciar su desarrollo social y económico.

En ese contexto, hasta diciembre del año 2019, las llegadas de visitantes no residentes, vía aérea (turistas), alcanzaron los 6.4 millones, para una ligera baja de 1.9%, respecto a igual periodo del 2018, consistente con un entorno internacional adverso y los efectos de una crisis mediática que afectó sensiblemente la imagen del país, no obstante, mantenemos el liderazgo como destino turístico más visitado de Centroamérica y El Caribe; así como el de mayor ingresos en divisas de Las Américas, excluyendo Norteamérica.

En ese sentido, hay que destacar que los principales mercados emisores de turistas que visitaron el país durante el año 2019 fueron: Estados Unidos de América con una participación del 41.8%, Canadá con 16%, Francia con 3.9%, Rusia con 3.8% y Argentina con 3.5%.

Cabe indicar, que en los últimos ocho (8) años, 2012-2019, el país ha recibido un total de 45.2 millones de visitantes no residentes, vía aérea, este monto es superior a los turistas que se recibieron en los treinta (30) años previos al año 2012, ascendentes a 33.2 millones.

Por otra parte, las llegadas vía marítima (excursionistas) en el año 2019, ascendió a 1,116,172 para un aumento de 10.7%, respecto al 2018. La llegada de cruceristas al país experimentó un impulso extraordinario con la entrada en operación, a finales del año 2015, de la Terminal de Cruceros Amber Cove, en Maimón, Puerto Plata.

En ese orden, hay que señalar que continuando con el proceso de diversificación de la oferta turística del país, se encuentran en fases de ampliación y reconstrucción una nueva terminal de cruceros en la Provincia de Puerto Plata, así como la Terminal de Pasajeros del Muelle Turístico Río Dulce, en la Provincia de La Romana, impulsada por el sector privado.

En resumen, la llegada de visitantes vía aérea y marítima en el año 2019, ascenderá a 7.5 millones, permaneciendo en la senda de crecimiento para alcanzar la Meta Presidencial de mediano plazo de recibir 10 millones de visitantes en el año 2022.

Los ingresos en divisas generados por la actividad turística, clasificados en la cuenta "Viajes", de la Balanza de Pagos, en el año 2019 ascendió a $7,468.1 millones de dólares, para una disminución de 1.2% respecto al 2018.

Cabe indicar, que la actividad turística constituye la segunda mayor fuente de ingresos en divisas del país. Por delante de las remesas y las zonas francas.

Para satisfacer la demanda de alojamientos de los turistas que nos visitan, el país incrementó su oferta habitacional hotelera en unas 6,947 habitaciones, de estas, 3,405 son nuevas, iniciaron sus operaciones durante el año 2019, y 3,542 remodeladas. Dichas habitaciones están localizadas en los diferentes destinos turísticos, a nivel nacional. En este sentido, este año

fueron inaugurados seis (6) instalaciones hoteleras, cuatro (4) fueron ampliadas y cinco (5) proyectos inmobiliarios-turísticos fueron inaugurados. Asimismo, se encuentran en diferentes etapas de construcción unas 13,418 nuevas habitaciones y 5,044 en proceso de remodelación, lo que constituye una clara señal del esfuerzo que se está realizando para ampliar y mejorar la calidad de la oferta de los servicios de alojamiento.

Cabe señalar, que en los ocho (8) años de Gestión han entrado en operación unas 18,159 nuevas habitaciones que han creado alrededor de 76,268 empleos directos e indirectos, en adición a los generados en la fase de construcción.

En ese orden, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR), durante el año 2019, aprobó la clasificación de ochenta y cinco (85) proyectos turísticos (Provisional y Definitiva) con una inversión aparente de US$5,091.9 millones, que aportaran unas 28,285 habitaciones que generaran alrededor de 120,000 empleos directos e indirectos, además de los creados en la fase de construcción. Dichos proyectos entraran en operación en un horizonte de tiempo de corto a mediano plazo, a partir de su aprobación.

Estos proyectos están localizados y beneficiaran diez (10) Provincias del país, a saber: La Altagracia, Puerto Plata, El Seibo, San Pedro de Macorís, Santo Domingo, Samaná, Santiago, La Romana, San Cristóbal y Barahona.

Los niveles alcanzados en número de proyectos, monto invertido y número de habitaciones este año 2019, constituyen cifras récord en comparación a los registrados en años anteriores.

El Comité Ejecutor de Infraestructuras en las Zonas Turísticas CEIZTUR finalizó veintisiete (27) proyectos en el año 2019, por un monto de RD$1,943.0 millones. Destacándose el monto invertido en la Provincia Sánchez Ramírez por valor de RD$293.6 millones, en particular el proyecto de reconstrucción de la carretera Maimón – Reserva Aniana Vargas – Presa de Hatillo. En la Provincia de Montecristi se invirtieron RD$269.8 millones y RD$156.1 millones, en la Carretera Montecristi – Isabel de Torres, y en la construcción y asfaltado de la carreta Isabel de Torres – Playa Popa.

Asimismo, en la Provincia de Samaná se invirtieron RD$189.1 millones, en la reparación de los puentes Los Cayos y acondicionamiento de las áreas circundantes.

En la provincia de Puerto Plata se invirtieron RD$120.1 millones y RD$107.8 millones, en la rehabilitación del estacionamiento del Centro Histórico de Puerto Plata y en la construcción del edificio del Ministerio de Turismo en esa ciudad, respectivamente.

En Santo Domingo se invirtieron RD$104.3 millones, en la construcción de la Plaza de Vendedores de Boca Chica. Así como otras obras de menor envergadura en otros destinos turísticos del país.

Actualmente, el CEIZTUR tiene proyectos en ejecución en trece (13) provincias del país con una inversión total ascenderte a RD$2,934.3 millones. Asimismo, se licitaron en el 2019, cuarenta (40) proyectos que beneficiaran diecinueve (19) provincias, con un monto de RD$1,805.4 millones.

De igual manera el CEIZTUR llevó a cabo su programa de limpieza de playas y balnearios contratando 4,777 obreros por un monto de RD$76.5 millones.

La Inversión Extranjera Directa (IED), destinada al Sector Turismo en el año 2019, registrada por el Banco Central, en el periodo enero-septiembre 2019, ascendió a $667.4 millones de dólares, representando un 29.4% de la inversión total, ascendente a US$2,273.2 millones.

Por otra parte, las Áreas de Publicidad y Promoción han ejecutado un presupuesto en el 2019, por valor de US$68.6 millones, invertidos en publicidad y promoción internacional.

Las acciones para destacar de la Asesoría de Marketing son las siguientes:

La estrategia mercadológica se basó en resaltar la hospitalidad de nuestra gente, destacando cada uno de los destinos: Puerto Plata, Santo Domingo, La Romana, Punta Cana, Samaná, y los siguientes nichos de mercado: Golf, Mice, Naturaleza, Aventura, Historia y Cultura, Bodas y Luna de Miel.

Coordinación del manejo de la crisis mediática que surgió en el mes de mayo en los Estados Unidos, lo que afectó considerablemente la imagen del país, provocando la caída de las llegadas de turistas de los principales mercados emisores de turismo (Estados Unidos y Canadá).

Apoyo de promoción a través de Acuerdos de Cooperación con los principales tour operadores de cada mercado, logrando de esta manera incentivar las ventas del destino.

Continúa el proceso de análisis del mercado asiático, asistiendo a diversas ferias en ese mercado, y se ha dado apertura a una nueva Oficina de Promoción Turística (OPT).

Se ha lanzado una nueva campaña de publicidad bajo el lema #therealdr cuyo objetivo es recuperar la confianza de los turistas que vienen al país, concentrando nuestros esfuerzos en Estados Unidos y Canadá.

Este MITUR, a través de la Dirección de Promoción Internacional cuenta con veintisiete (27) Oficinas de Promoción Turística en el Exterior, así como cuatro (4) Representaciones en mercados emergentes.

En este año 2019, se realizó la apertura de Oficinas de Promoción Turística en las ciudades de Atlanta, Georgia y Orlando, Florida. Cabe resaltar la reapertura de nuestra Representación en la ciudad de Beijing, China.

En el marco del proceso de diversificación de la oferta turística dominicana, la Unidad Coordinadora de Proyectos del MITUR (UCP-MITUR) finalizó el pasado 25 de diciembre del 2018, la primera fase del "Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial (2012 – 2018)", cumpliendo con las metas y los indicadores, incluyendo la inversión total de los recursos correspondientes a los 30.0 Millones de dólares, financiados por el BID; y en la actualidad sigue concentrada en el desarrollo de los proyectos de pre inversión y en ir cumpliendo con las condicionantes previas al primer desembolso de la Segunda Operación para contrarrestar los retrasos en los que se está incurriendo en el proceso de refrendar por parte del Congreso Nacional, actualmente en la Cámara de Diputados.

El Pasado 30 de abril del 2019, fue firmado el contrato de préstamo del "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo", segunda fase y continuidad del "Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo". La firma del contrato se llevó a cabo en el Ministerio de Hacienda, a cargo del Ministro de Hacienda en representación del Estado Dominicano, y el Representante del BID en RD, con la presencia del Ministerio de Turismo, institución que tendrá a su cargo la ejecución del Programa, y La Alcaldía del Distrito Nacional y el Ministerio de Cultura, entidades que participarán en la coordinación técnica y mesas de trabajo de los distintos proyectos que forman parte del nuevo programa.

Mientras las instituciones involucradas en el Programa avanzan en la redacción de un Reglamento Operativo bajo el liderazgo del Ministerio de Hacienda, como parte del cumplimiento de esas condicionantes previas, el 1ero de Junio del 2019 fue sometido por el Poder Ejecutivo al Congreso Nacional, para su conocimiento y aprobación, el citado contrato de préstamo por un valor de 90.0 Millones de dólares. Otro paso importante se llevó a cabo el 26 de junio del presente, cuando el Senado de la República Dominicana conoció y aprobó en Primera Lectura el contrato de préstamo que contempla el "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo", en el mes de noviembre fue aprobado por la Cámara de Diputados y publicado en la Gaceta Oficial No.10961, mediante la Res. No.482-19, de fecha 2 de diciembre de 2019.

Uno de los productos estrella del Programa de Fomento al Turismo, que ha venido a complementar y modernizar la oferta cultural de museos en Ciudad Colonial es el "Museo de las Atarazanas Reales, (MAR)", concluido en Agosto del 2018. La Unidad Coordinadora de Programa (UCP) fijó el 12 de diciembre 2019 como fecha para su inauguración con la presencia del Sr. Presidente, y su traspaso formal al Ministerio de Cultura, con ello la designación de un Director General, personal administrativo y guías especializados, con lo que se pone en marcha un proyecto piloto de gestión y operación del Museo.

De forma paralela a los avances antes mencionados, la Unidad Coordinadora de Proyectos del MITUR se encuentra inmersa en los trabajos de planificación para la ejecución de la Cooperación Técnica No Reembolsable No. ATN/OC-16820-DR: "Estudio de Factibilidad para el Manejo Costero Integrado", con financiamiento No Reembolsable por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta cooperación Técnica contempla el diseño de estrategias y soluciones de restauración de playas y costas estratégicas del país, con un enfoque de gestión integrada de zonas costeras, adaptación al cambio climático y turismo costero sostenible, detallados en el acápite II de este documento.

Indicadores Turismo 2019

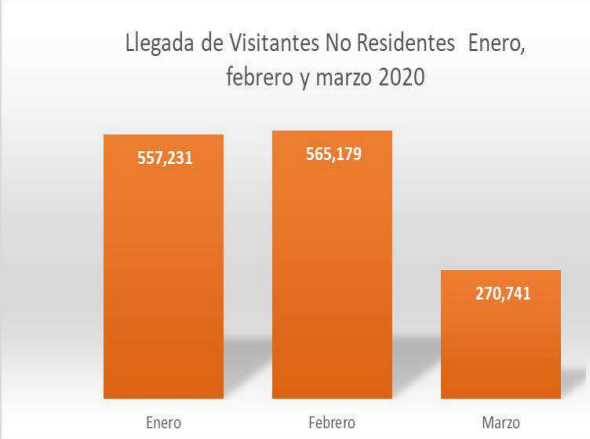
Conceptos	2019*
Valor Agregado (MMRD$)	327,166
No. Habitaciones	84,203
Tasa de Ocupación (%)	71.6
Ingresos Divisas (MMUS$)	7,468.1
Ingresos Fiscales (MMRD$)	10,783.5
Llegadas de No Res. (000)	6,446.0
Llegadas Cruceristas (000)	1,116.2
Gen. Empleos (HByR)	363,647

Fuente: BCRD, MITUR, DGII, ASONAHORES.
*Cifras preliminares.

COMPORTAMIENTO EN MARZO 2020

Durante el mes de marzo 2020, el país recibió un total de **270,741** visitantes No Residentes vía aérea, reflejando una **reducción** de 59.8% (402,228 visitantes). Este comportamiento fue resultado de una disminución de visitantes extranjeros de 61.9% (368,379 visitantes), y una baja de visitantes dominicanos no residentes de 43.8% (33,849 visitantes).

Cabe destacar, que las llegadas en marzo fueron estimadas, no obstante, incluyen datos compilados por el Banco Central durante los primeros quince (15) días.



COMPORTAMIENTO ENERO – MARZO 2020

Durante el primer trimestre del año 2020 el país recibió **1,393,151** visitantes No residentes vía aérea, que representó una **disminución** de 482,993 visitantes con respecto a igual periodo del 2019 y una reducción interanual de **25.7%**.

En este comportamiento se destacan los Extranjeros que ascendieron a **1,189,601** con una **caída** de 28,1% (463,952 visitantes). Los dominicanos ascendieron a **203,550**, con una reducción de 8.6% (19,041 visitantes).

Cabe indicar, que la reducción en la llegada de visitantes en el mes de marzo 2020, que también impactaron el primer trimestre del año tuvo su origen en las medidas adoptadas tanto por los países emisores como en los países receptores de turistas relacionas con la contención de la pandemia originada por la enfermedad del coronavirus COVID-19.

VARIABLES RELEVANTES
Enero – Marzo 2020

VARIABLES	MONTO
Llegada de visitantes	1,393,151
Tasa de decrecimiento (%)	-25.7
Habitaciones Hoteleras	84.203
Ocupación Hotelera (%)	n/d
Ingresos en Divisas MMUS$*	1,617,1
Inversión Aparente CONFOTUR, (MM US$)	1,076.9

*Estimación simple.

PERFIL DE LOS VISITANTES Y OTROS INDICADORES

Según las estadísticas del sector turismo publicadas por el Banco Central, la estadía promedio del año 2019, de visitantes extranjeros no residentes fue de **8.52 noches** y el gasto promedio diario ascendió a **$136.24 dólares** estadounidenses.

Sobre el perfil de los turistas extranjeros que nos visitaron en el periodo enero-febrero 2020, es bueno indicar, que el 95.4% tienen como motivo de viaje "recreación" y un 2.6% vienen a "visitar amigos y parientes", mientras que el 1.3% viene a "negocios", el restante 0.7% corresponde a turismo MICE, estudios y otros.

Cabe destacar, que el 92.5% de los visitantes extranjeros se aloja en instalaciones hoteleras y un 7.5% en otros. De igual forma, el 52.8% es femenino y el 47.2% masculino.

LLEGADAS MARÍTIMAS PRIMER TRIMESTRE 2020

La llegada de visitantes vía marítima **(cruceristas)** del primer trimestre del 2020, fue de **348,785** para una baja de **70,455** visitantes, un **16.8%** en relación con el mismo periodo del año 2019.

FLUJO TURÍSTICO VÍA MARÍTIMA
Enero-Marzo/2019-2020

Puertos	2019	2020	Var.%
Santo Dgo.	17,905	9,872	-8,033
La Romana	163,261	159,471	-3,790
Puerto Plata	199,111	149,586	-49,525
Samaná	27,566	25,751	-1,815
Cap Cana	11,397	4,105	-7,292
TOTAL	**419,240**	**348,785**	**70,455**

Fuente: Dirección de Cruceros de MITUR.

Información Aerocomercial 2019

Según el último informe del Panel de Expertos de la OACI, IATA, ACI, se proyecta un crecimiento de 3.8% anual en los próximos 25 años, para el tráfico de pasajeros y carga en América Latina y el Caribe. En ese sentido, debemos prepararnos para afrontar este aumento con mejoras importantes en los aspectos tecnológicos y facilitación de la carga aérea.

En el año 2019, se suscribieron instrumentos Jurídicos con Uruguay, Rep. Popular China, Israel, Perú, Reino de los Países Bajos y estos respecto a San Martín y Curazao, también con Portugal, Antigua y Barbuda, Seychelles, Ruanda, Kwuait, Polonia, Jordania, Bélgica, Malasia, Guatemala, Arabia Saudita, el Sultanato de Omán y Reino de España. Asimismo, se avanzaron negociaciones con la República del Congo y el gobierno de los Estados Unidos de América. Doce (12) Instrumentos Jurídicos fueron rubricados en el Doceavo Evento de Negociación de Servicios Aéreos de la OACI (ICAN 2019).

En ese orden, se suscribieron trece (13) Acuerdos de Código Compartido entre distintas aerolíneas internacionales, lo que es una clara señal de la confianza de esas empresas por nuestro mercado.

La conectividad aérea es uno de los pilares estratégico de la Junta de Aviación Civil (JAC). Este año se logró que 14.4 millones de pasajeros transitaran por nuestros aeropuertos internacionales, desde y hacia los cinco continentes. Actualmente estamos conectados con 159 destinos, 18 de os cuales son nuevos, destacándose Argentina con tres terminales.

Nuevas Rutas: con más de 5,000 pasajeros transportados en el 2019, se registraron seis (6) nuevas rutas aéreas: Vnukovo-Moscú/La Romana; General Belgrano/Punta Cana; Resistencia/Punta Cana; San Martin de Tucumán/Punta Cana; Charlotte/Las Américas y Milán/Las Américas.

En lo relativo a movimiento de aeronaves, las distintas terminales internacionales registraron un total de 116,391 operaciones, para un incremento de 8.8%, respecto al 2018. No obstante, el tráfico de pasajero medido por el RPK disminuyó 2%.

En el año 2019, se registró un tráfico internacional de pasajeros de 14,429,906 de los cuales el 90% fue movilizado en la modalidad de vuelos regulares y el restante 10% en la modalidad de vuelos chárter.

Las diez (10) aerolíneas más activas, en vuelos regulares, en cuanto a tráfico de pasajeros durante el año 2019:

Aerolíneas	Pax 2019
Jetblue Airways Corp. (NY)	2,904,062
American Airlines, Inc.	1,422,206
Delta Airlines, Inc.	1,369,959
United Airline, Inc.	914,341
Copa Airline	684,311
Air Transat At, Inc.	683,590
Sunwing Airlines, Inc.	441,619
Spirit Airlines, Inc.	395,347
Air Canada	349,868
Southwest Airlines, Co.	294,101

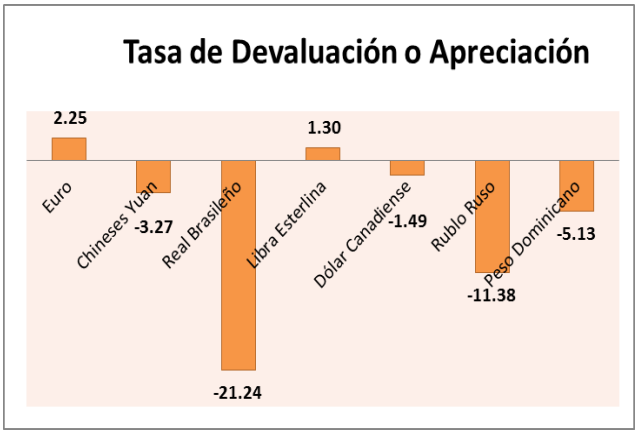
GENERACIÓN DE INGRESOS

Los ingresos en divisas generados por turismo, clasificados en la cuenta "Viajes", de la Balanza de Pagos, ascendieron a **7,468.1 millones de dólares** en el año 2019. Asimismo, **se estima** que durante el primer trimestre del 2020, se generaron ingresos en divisas ascendente a **1,617.1** millones de dólares. Cabe destacar, que este renglón constituye la 2da., mayor fuente de ingresos en divisas del país, superada por las exportaciones. Igualmente, se registró un incremento de 12.1% en los ingresos fiscales (Impuesto de Salida y Tarjeta de Turismo), durante el año 2019.

Tasa de Cambio Convertible a otras Monedas con relación al Dólar EU
10 de marzo 2019 - 2020

Monedas/mes	2019	2020	VAR.	Tendencia
Euro	0.89	0.87	0.02	↑
Chineses Yuan	6.72	6.94	- 0.22	↓
Real Brasileño	3.86	4.68	- 0.82	↓
Libra Esterlina	0.77	0.76	0.01	↑
Dólar Canadiense	1.34	1.36	- 0.02	↓
Rublo Ruso	66.32	73.87	- 7.55	↓
Peso Dominicano	50.31	52.89	- 2.58	↓

Fuente: OANDA



INVERSIÓN PRIVADA EN PROYECTOS TURÍSTICOS APROBADOS CONFOTUR

Durante los primeros dos meses del año 2020 CONFOTUR aprobó dieciocho (18) proyectos turísticos con una inversión aparente de $1,076.9 millones de dólares, que aportarán 2,818 nuevas habitaciones, que podrán entrar en operación en un horizonte de tiempo de unos cinco (5) años.

De los precitados (18) proyectos, doce (12) fueron clasificados "Definitivo" con una inversión de $242.1 millones de dólares, que aportaran 1,578 nuevas habitaciones; seis (6) proyectos fueron clasificados "Provisional" con una inversión de $834.8 millones de dólares, que aportaran 1,240 nuevas habitaciones.

La totalidad de los proyectos clasificados estarán localizados en seis (6) provincias del territorio nacional, a saber: Santiago 52.2%), La Altagracia (32.7%), Santo Domingo (6.7%), El Seibo (5.6%), La Romana (2.3%) y Samaná (0.4%).

En atención al tipo de desarrollo se destacan los proyectos Hoteleros (76.1%), Inmobiliario-hoteleros (12.7%), Inmobiliario-turístico (2.2%), y Oferta Complementaria (9.0%).

Con relación al origen de la inversión predominan la dominicana (57.7%), española (10.8%), USA/dominicana (10.3%), mexicana (6.4%), italiana (6.2%), el restante (8.5%) corresponde a otras nacionalidades.

PROYECTOS DE CEIZTUR EN EJECUCIÓN 2020

Relación de proyectos de CEIZTUR en ejecución en el año 2020.

PROYECTOS	PROVINCIA
Reconstrucción de aceras y contenes del centro urbano de Higuey.	La Altagracia
Adecuación y Equipamiento Balneario Hoyo de Molina.	
Acuerdo de cooperación entre CEIZTUR y la Alcaldía de Maimón, para la construcción de aceras y contenes y asfaltado de las calles del Distrito Municipal de Maimón.	Puerto Plata
Construcción del Sistema de Aguas Negras y Extensión Lineal de impulsión del acueducto de Luperón.	
Acuerdo de cooperación entre CEIZTUR y la Alcaldía de Luperón para la construcción del Centro Comunitario y Multiuso de Luperón.	Puerto Plata
Planta de Tratamiento Las Terrenas.	Samaná
Construcción Edificio CESTUR.	
Reconstrucción vías de acceso Playa Rincón, las Galeras y caminos circundantes.	
Reconstrucción vial calle 27 de Febrero, tramo Cementerio Punta Popi, Terrena.	
Reconstrucción vía Ramiro Espino.	

Reconstrucción de acceso vehicular y remodelación de casetas y baños de Los Cayos.	
Construcción del Estadio de Baseball, Felle Ascencio, Madre Vieja.	San Cristóbal
Reconstrucción Pabellón Comedor Escuela de Seguridad Ciudadana Hatillo.	
Parroquia Nuestra Señora de Fátima, Los Cacaos.	
Reconstrucción tramo Carretero Prolongación KM.56	
Construcción de la cocina del Instituto de Formación Turística del Caribe.	
Reconstrucción vial Playa Los Cuadritos, Nigua.	
Acondicionamiento de entrada y salida del AILA, La Caleta.	Santo Domingo
Construcción Capilla Espíritu Santo, KM.8, Prolongación Av. Independencia.	
Construcción edificio CESTUR, Boca Chica.	
Reconstrucción y Equipamiento del Auditorio de la Plaza Educativa de la PN.	Santo Domingo
Reconstrucción de aceras y contenes: calle Duarte, San Rafael, Domínguez, Abraham Nuñez, Pedro Mella y Bautista Vicini, en Boca Chica.	
Construcción Parque recreativo La Confluencia.	La Vega
Reconstrucción tramo Jarabacoa-Rio Yuyo; Jarabacoa-La Vega.	
Equipamiento monasterio Hermanas Descalzas, San Francisco de Asís y Santa Clara, Santo Cerro.	
Reconstrucción vial Los Corozos – Jarabacoa.	
Reconstrucción del Balneario Los Paticos y obras complementarias.	
Remodelación Parroquia Nuestra Señora del Rosario y construcción Parque de Dajabón.	Dajabón
Acondicionamiento Balneario La Fuente de Oro.	San Pedro de Macorís
Reconstrucción acceso Playa Mía.	Azua
Reconstrucción Monasterio Hermanas Carmelita.	
Remozamiento y ampliación Parroquia San Isidro Labrador.	Monseñor Nouel
Reconstrucción vial acceso Playa Esmeralda.	El Seibo
Construcción Plaza Diego Velásquez	Elías Piña
Remodelación Monasterio Nuestra Señora del Carmen.	Santiago

FERIAS INTERNACIONALES, MITUR MAYO-JUNIO 2020

Relación de Ferias Internacionales de Turismo en las que participa MITUR, para el trimestre **mayo-junio 2020**.

Fecha	Nombre	Lugar
Mayo		
12-14	IMEX	Frankfurt, Alemania
13-15	ITB China	Shanghái, China
22-23	Expoturismo Int	Panamá
27-28	IBTM Américas	México, D. F.
Junio		
8-10	FIEXPO Latinoamericana	Cartagena, Colombia.
n/d	AVAVIT	Caracas, Venezuela.

Fuentes y Enlaces Vinculados al Sector:
www.mitur.gob.do
www.bancentral.gov.do
www.asonahores.com
www.oanda.com
www.jac.gob.do
www.idac.gob.do
www.ambiente.gob.do
www.da.gob.do

Llegada de Pasajeros No Residentes Vía Aérea Según Residencia
Enero - Marzo 2019 - 2020

Detalle	2019				2020				2020/2019			
	Enero	Febrero	Marzo	Enero-Marzo	Enero	Febrero	Marzo*	Enero-Marzo	Enero	Febrero	Marzo*	Enero-Marzo
No residentes	**598,198**	**604,977**	**672,969**	**1,876,144**	**557,231**	**565,179**	**270,741**	**1,393,151**	-6.8	-6.6	-59.8	-25.7
Dominicanos	75,566	69,656	77,369	222,591	83,079	76,951	43,520	203,550	9.9	10.5	-43.8	-8.6
Extranjeros	522,632	535,321	595,600	1,653,553	474,152	488,228	227,221	1,189,601	-9.3	-8.8	-61.9	-28.1

* La cifras de marzo 2020 corresponden a una estimación, incluyendo datos compilados durante los primeros 15 días del mes.

Nota: El 17 de marzo de 2020 fue anunciado el cierre de fronteras por tierra, mar y aire.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana