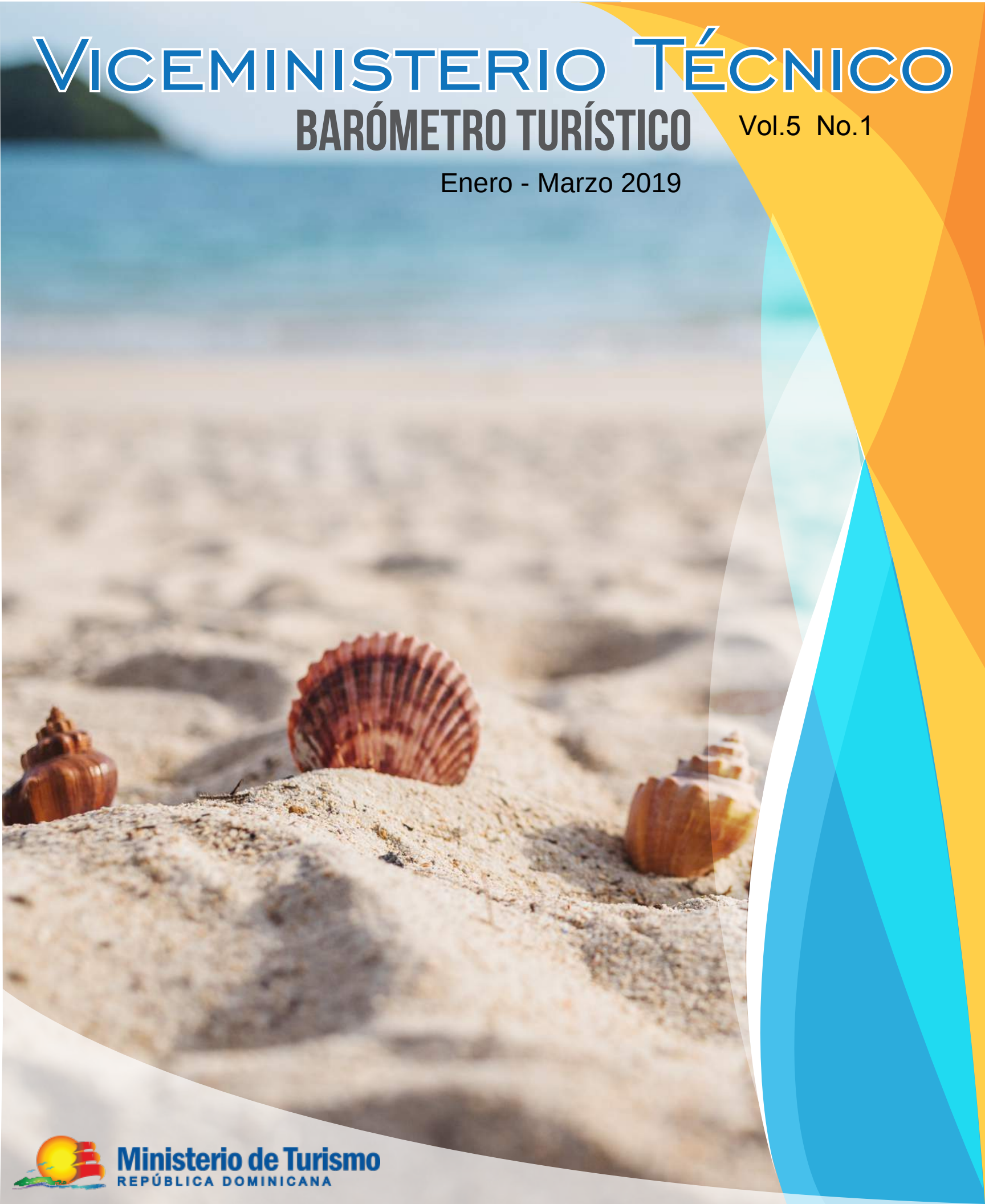
Viceministerio Técnico

BARÓMETRO TURÍSTICO

Vol.5 No.1

Enero - Marzo 2019



Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

CONTENIDO

Presentación……

Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas de las Memorias Institucionales 2018……

Comportamiento de Llegadas de Visitantes, Vía Aérea al mes de marzo 2019……

Comportamiento de Llegadas de Visitantes, Vía Aérea, enero-marzo 2019……

Llegadas Marítimas enero-marzo 2019……

Estimación de Ingresos en Divisas 2019……

Inversión Privada en Proyectos Turístico enero-marzo 2019……

Proyectos y Obras de CEIZTUR en el primer trimestre 2019……

Información Aerocomercial año 2018……

Calendario de Ferias Internacionales……

PRESENTACIÓN

Este documento es una iniciativa del Viceministerio Técnico, que se publica trimestralmente y tiene como objetivo informar, sobre el comportamiento de los principales indicadores y variables que determinan la situación del Turismo en la República Dominicana.

En él se destacan los resultados obtenidos de las medidas adoptadas, por parte de las Autoridades Nacionales de Turismo, bajo la dirección del Ministro, Lic. Francisco Javier García Fernández y de la contribución del sector privado, en el buen desempeño del sector.

En esta edición se incluye el Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas de las Memorias Institucionales 2018.

También se presenta un breve resumen del comportamiento de variables importantes del sector en el mes de marzo y en el periodo enero-marzo 2019, concernientes al país, donde se destacan: las llegadas de visitantes no residentes, tasas promedio de ocupación hotelera, generación de ingresos, evolución de los precios de las monedas de los principales mercados emisores con relación al dólar USA, entre otros.

Adicionalmente, se describe la inversión privada en proyectos turísticos; proyectos y obras ejecutadas por CEIZTUR en el año 2019 y principales ferias turísticas en las que participa el MITUR. Así como informaciones sobre el transporte aéreo 2018.

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS MEMORIAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

La República Dominicana para el año 2018 registró un incremento en la llegada de visitantes no residentes, vía aérea (turistas) de 6.2%, alcanzando la cifra record de 6.6 millones de turistas, manteniendo una posición de liderazgo en Centroamérica y El Caribe; y proyectándose como el destino más visitado por turistas llegados, vía a aérea, y el país de mayor ingreso en divisas de las Américas, excluyendo Norteamérica. Este comportamiento es consistentes con la proyección de crecimiento en las llegadas de turistas internacionales, a nivel mundial, de 4 a 5%, alcanzando en el periodo enero-septiembre 2018, un 5.0%.

En otro orden, las llegadas vía marítima de cruceristas y tripulantes en el periodo enero-diciembre 2018, alcanzó 1,357,158 cruceristas y tripulantes.

En resumen, la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) en el año 2018, fue de 8.0 millones, consistente con la meta planteada para el presente año, y acorde con la Meta Presidencial de mediano plazo de recibir 10 millones de visitantes en el año 2022.

El desempeño del sector turismo en el año 2018 fue el resultado de la estabilidad económica y social que vive el país; una acertada estrategia de publicidad y promoción realizada por MITUR y el sector privado; una política de "cielos abiertos" en transporte aéreo; la recuperación económica de los principales mercados emisores de turistas internacionales (USA y Europa); la conquista de nuevos mercados como el sudamericano, así como, al programa de inversiones públicas llevada a cabo por el gobierno central, donde se destacan las construcciones de obras de infraestructuras viales y la reconstrucción de otras vías que favorecen el desarrollo del turismo.

Cabe destacar, que en el marco de la adopción de medidas tendentes a mejorar la competitividad del sector turismo, el Comité para la Coordinación de Políticas de Desarrollo Productivo y Exportaciones del Consejo Nacional de Competitividad creó el "Subcomité del Sector Turismo", a los fines de presentar propuestas al Poder Ejecutivo, basadas en tres criterios: generación de divisas, generación de empleos y potencial de valor agregado.

En ese sentido, están en proceso de elaboración veintiuna (21) propuestas consensuadas por los principales agentes del sector turismo, público y privados, las cuales dieron origen a la formulación de diferentes documentos tales como: proyectos de decretos, resoluciones, diseño de estrategias, normativas, comunicaciones, etc., las cuales serán dadas a conocer y se pondrán en ejecución oportunamente.

En lo concerniente a la diversificación de los mercados emisores, cabe destacar la relevancia, para el país, del inicio de las relaciones diplomáticas con la República Popular China. En ese orden, el pasado mes de noviembre 2018, se firmó un Memorando de Entendimiento (MOU) entre el Ministerio de Cultura y Turismo de la República Popular China y el Ministerio de Turismo de República Dominicana, sobre la facilitación de viajes en grupos de turistas chinos a la República Dominicana.

Asimismo, fue inicialado por parte del Canciller de la República Dominicana y el Administrador Adjunto del Civil Aviation Administration of China (CAAC), un Acuerdo de Servicios Aéreos entre ambos países, en el mes de octubre 2018.

De igual manera, se firmó un MOU en fecha 12 de octubre 2018, entre la Autoridad Aeronáutica de la República Popular China y el Presidente de la Junta de Aviación Civil de la República Dominicana, con miras a concluir un Acuerdo de Servicios Aéreos y programación de vuelos.

Cabe destacar, que dando continuidad al proceso de diversificación de la oferta turística, el pasado año 2018, se licitó y adjudicó la contratación para la construcción de una nueva terminal de cruceros en la Provincia de Puerto Plata, cuyos trabajos quedarán iniciados próximamente, en un acto que presidirá el señor Presidente de la República, Lic. Danilo Medina Sánchez.

En el marco de las relaciones internacionales, a nivel regional, cabe señalar, que durante el primer semestre del año 2018, la República Dominicana ocupó la Presidencia Pro-Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), Órgano sectorial turístico, del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

Cabe destacar, que en el marco de esta Presidencia Pro-Tempore el país paso a ser Miembro Activo de la Agencia de Promoción Centroamericana (CATA), por sus siglas en ingles.

Por otra parte, debemos indicar que para satisfacer la demanda de los turistas que nos visitan, en términos de alojamiento, el país incrementó su oferta habitacional hotelera en unas 10,832 habitaciones, que iniciaron sus operaciones durante el año 2018, unas 3,267 nuevas y 7,565 remodeladas, localizadas en todo el territorio nacional. En este sentido, este año fueron inaugurados nueve (9) instalaciones hoteleras, seis (6) ampliaciones y diez (10) proyectos inmobiliarios-turísticos. Asimismo, se encuentran en diferentes etapas de construcción unas 18,094 nuevas habitaciones y 3,590 en proceso de remodelación, lo que constituye una clara señal del esfuerzo que se está realizando para ampliar y mejorar la calidad de la oferta de los servicios de alojamiento.

La construcción y modernización de alojamientos turísticos y otras infraestructuras en las que se prestan servicios turísticos están motivadas, entre otras, por la modificación de la Ley 158-01, de fomento al turismo, contenida en la Ley 195-13 que amplió el alcance de los incentivos fiscales y otras facilidades.

En ese sentido, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR), hasta el 11 de diciembre 2018, aprobó la clasificación de sesenta y cinco (65) proyectos turísticos (Provisionales y Definitivos) con una inversión aparente de $3,057.1 millones de dólares USA, que aportaran unas 15,458 habitaciones que generaran alrededor de 23,100 empleos directos e indirectos, además de los creados en la fase de construcción. Dichos proyectos entraran en operación en el mediano plazo.

Estos proyectos estarán localizados y beneficiaran doce (12) Provincias del país, a saber: La Altagracia, El Seibo, Puerto Plata, San Pedro de Macorís, Santo Domingo, Samaná, Santiago, María Trinidad Sánchez, Azua, Monte Plata, La Vega y La Romana.

Los ingresos en divisas generados por turismo, clasificados en la cuenta "Viajes", de la Balanza de Pagos, se estima que ascenderá en el año 2018 a $7,560.7 millones de dólares USA, para un aumento de 5.3% respecto al 2017. Cabe destacar, que la actividad turística constituye la mayor fuente de ingresos en divisas del país. Por delante de las remesas, zonas francas y las exportaciones nacionales.

La Inversión Extranjera Directa (IED), destinada al Sector Turismo en el para el año 2018, registrada por el Banco Central, se estima que ascenderá a $750.0 millones de dólares, 30% de la inversión total, proyectada en US$2,500.0 millones.

Este año nuestra estrategia en publicidad está basada en los siguientes segmentos/nichos de mercado: Golf / MICE / Naturaleza/ Aventura/ Historia y Cultura/ Bodas y Luna de Miel.

Hemos dado continuidad al proceso de análisis del mercado asiático, asistiendo a diversas ferias en ese mercado y se dio apertura a una nueva Oficina de Promoción.

Mantenemos unificada la Imagen del país en nuestra presencia en Ferias Internacionales.

En lo concerniente al Ordenamiento Territorial Turístico y proyectos estratégicos de infraestructuras en el área turística, el DPP ejecutó los siguientes proyectos:
Puente Peatonal Los Cayos de Samaná.
Plaza Artesanal de Madera Petrificada, Imbert, Puerto Plata.
Plaza de Vendedores de Boca Chica, Gestión Plaza de Yaniqueque.
Proyecto de Fomento de Turismo Comunitario Sostenible, Región Norte.

Las actividades del Departamento de Planeación y Proyectos (DPP), están alineadas con las tres (3) Metas Presidenciales bajo su responsabilidad y la Estrategia Nacional de Desarrollo.

El Comité Ejecutor de Infraestructuras en las Zonas Turísticas CEIZTUR finalizó proyectos en el año 2018, por un monto de $1,501.3 millones de pesos.

Actualmente, el CEIZTUR tiene proyectos en ejecución en dieciocho (18) provincias del país con una inversión total ascenderte a RD$4,185.9 millones. Asimismo, se licitaron en el 2018, dieciséis (16) proyectos que beneficiaran ocho (8) provincias del país por un monto de RD$1,353.1 millones.

El Programa de Fomento al Turismo Ciudad Colonial tiene como objetivo promover la competitividad del sector turístico dominicano, dinamizar el comercio en la zona, embellecer el espacio y mejorar la calidad de vida de sus residentes. La iniciativa es desarrollada por el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR), con fondos de financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), mediante un programa proyectado para ser ejecutado en 5 años, cuya ejecución dio inicio en el mes de Junio de 2012 y que tiene proyectada su conclusión en para Diciembre 2018; dado que se requiere de uno o dos trimestres adicionales para el cierre administrativo del Programa, siguiendo los procedimientos establecidos por la entidad prestataria.

El Programa contó con un presupuesto de USD$ 31.15 millones, de los cuales USD$ 30 millones fueron financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo

(BID) y USD$ 1.15 millones corresponden a contrapartida del Estado Dominicano.

Actualmente el reto principal actual es poder continuar el proceso de recuperación y rehabilitación integral y urbano de la Ciudad Colonial integrando a las pequeñas - medianas empresas y la comunidad en la dinámica económica del desarrollo turístico a fin de consolidar el "Posicionamiento Santo Domingo como Destino de Turismo Urbano y Cultural" mediante la ejecución del Segundo Préstamo BID, correspondiente al proyecto DR-L1084 "Programa Integral de Desarrollo Turístico y Urbano de la Ciudad Colonial de Santo Domingo" (período ejecución previsto 2017-2023), con el que el Ministerio de Turismo aspira a continuar los esfuerzos iniciados en la operación 2587/OC-DR "Programa de Fomento al Turismo – Ciudad Colonial de Santo Domingo" (período ejecución 2012-2018) y servir de coordinador técnico para garantizar la aplicación de los conocimientos e informaciones adquiridos durante el primer programa, lo que sin dudas repercutirá en la buena ejecución de los proyectos, el cual fue aprobado por el Directorio del BID en la sede central en Washington DC USA, que asciende a un monto total de RD$4,158,000,000.00 (90 millones de dólares).

Principales Indicadores de Turismo

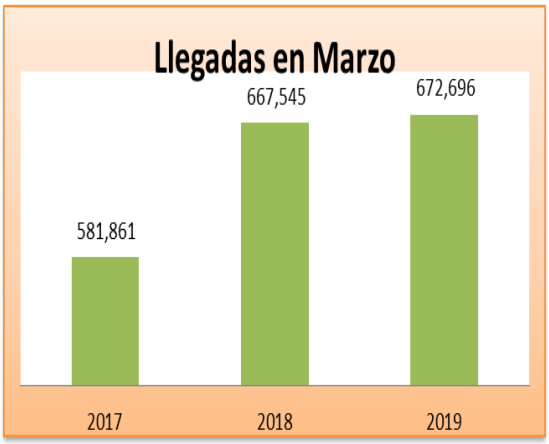
Concepto	2017	2018*	Var.%
PIB Turismo MMRD$	285,472.9	305,168.0	6.9
Habitaciones	77,259	80,526	4.2
Tasa Ocupación %	77.1	77.5	1.0
Ing. Divisas MMUS$	7,177.5	7,560.7	5.3
Ing. Fiscales MMRD$ **	8,671.8	9,810.0	13.0
Llegadas No Residentes, Vía Aérea (000)	6,187.5	6,568.9	6.2
Extranjeros (000)	5,354.0	5,618.6	4.9
Dominicanos (000)	833.5	950.3	14.0
Llegadas Marítimas (cruceristas, Tripulantes) (000)	1,546.4	1,357.2	-12.2
Empleos HB&R	333,881	347,999	4.2

Fuentes: BCRD, MITUR, DGII, ASONAHORES.
*Cifras Preliminares.
**Impuesto de salida y Tarjeta de Turismo.

COMPORTAMIENTO EN MARZO DE 2019

Durante el curso del mes de marzo 2019, el país recibió un total de **672,969** visitantes No Residentes vía aérea, reflejando una aumento de 0.8% (5,424 visitantes adicionales). Este comportamiento fue resultado de un incremento de visitantes extranjeros de 1.1% (6,357 visitantes) y una disminución en la llegada de dominicanos no residentes de 1.2% (933 visitantes).

Cabe destacar, que del total de llegadas de visitantes no residentes 672,969, el 88.5% unos 595,600 son extranjeros y el restante 11.5%, unos 77,369 son dominicanos.



Los visitantes extranjeros que contribuyeron positivamente con los resultados de diciembre fueron: el aumento de los visitantes procedentes de: USA con 7.4%, Brasil 46.4%, Italia 31.0%, Polonia 66.4%, México 38.7%, Rumania 327.3% y Francia con 2.2%.

Tasa Promedio de Ocupación Hotelera Marzo

Regiones	2018	2019	Var.%
Santo Domingo	63.5	70.6	11.2
Boca Chica-Juan Dolio	85.9	82.3	-4.2
Romana-Bayahibe	88.1	89.9	2.0
Bávaro-Punta Cana	86.2	87.3	1.3
Puerto Plata	82.3	77.4	-8.0
Sosua-Cabarete	78.0	74.9	-4.0
Samaná	88.6	83.5	-5.8
Santiago	61.1	64.0	4.7
Total	**84.5**	**84.3**	**-0.2**

Fuente: ASONAHORES.

Durante el mes de marzo 2019, arribaron al país vía aérea 522,250 visitantes extranjeros, de los cuales 348,024 un 66.7% lo hicieron por el Aeropuerto de Punta Cana, por Las Américas llegaron 87,360 un 16.7%, por Puerto Plata y el Cibao un 8.1% y 3.9%, respectivamente. El 4.6% restante llegaron por el La Romana, el Catey y La Isabela.

COMPORTAMIENTO ENERO – MARZO 2019

Durante el primer trimestre del año 2018, el país recibió **1,876,144** visitantes No residentes vía aérea, que representó un incremento de 81,823 visitantes adicionales con respecto al mismo periodo del 2018 y un crecimiento interanual de **4.6%**.

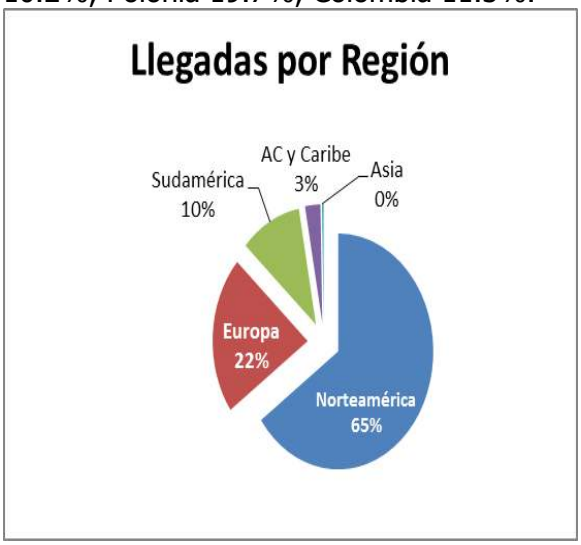
En este crecimiento se destacan los Extranjeros que ascendieron a **1,653,553** con un crecimiento de 3.9% (61,838 visitantes adicionales). Los dominicanos ascendieron a **222,591**, con un aumento 9.9% (19,985 visitantes adicionales).

VARIABLES RELEVANTES

VARIABLES	MONTO
Llegada de visitantes	1,876,144
Tasa de Crecimiento (%)	4.6
Habitaciones Hoteleras	80,526
Tasa de Ocupación Hotelera (%)	84.5
Ingresos en Divisas MMUS$ *	2,100.0
Inversión Estimada CONFOTUR, (MM US$)	754.2

* Estimado.

Los mercados que contribuyeron de forma significativa con este crecimiento fueron: USA con 12.3%, Rusia 8.5%, México 54.1%, Canadá 0.8%, Brasil 10.2%, Polonia 19.7%, Colombia 11.3%.



En cuanto a las llegadas de visitantes por los diferentes aeropuertos, en el primer trimestre del año 2019, el **Aeropuerto de Punta Cana** recibió **1,097,518** visitantes extranjeros no residentes, para un aumento de 1.4%, Las Américas 240,423 para un aumento de 8.4%, La Romana 63,293 para un aumento de 74.7, Cibao 54,489 para un incremento de 7.6% y La Isabela 4,232 un incremento de 64.3%; Por otra parte, Puerto Plata y El Catey registraron un comportamiento **negativo** de 2.8% y 1.2, respectivamente.

Tasa Promedio de Ocupación Hotelera Enero - Marzo

Regiones	2018	2019	Var.%
Santo Domingo	60.8	64.4	5.9
Boca Chica-Juan Dolio	88.8	87.1	-1.9
Romana-Bayahibe	89.2	91.1	2.0
Bávaro-Punta Cana	87.8	88.8	1.2
Puerto Plata	83.1	77.8	-6.4
Sosua-Cabarete	79.2	77.5	-2.1
Samaná	88.7	84.5	-4.8
Santiago	61.2	60.6	-0.9
Total	**85.7**	**84.5**	**-0.4**

Fuente: ASONAHORES.

Ranking de Llegadas de Extranjeros Vía Aérea, Enero-Marzo 2019

Posición	Países	Llegadas
1ra.	Estados Unidos	676,805
2da.	Canadá	388,299
3ra.	Francia	77,006
4ta.	Rusia	63,585
5ta.	Alemania	55,744
6ta.	Argentina	50,979
7ma.	Brasil	30,605
8va.	España	30,107
9na.	Inglaterra	28,638
10ma.	Chile	28,375

PERFIL DE LOS VISITANTES Y OTROS INDICADORES

En las estadísticas del sector turismo del Banco Central, disponibles al Año 2018, la estadía promedio de visitantes no residentes fue de **8.37 noches** y el gasto promedio diario ascendió a **$136.48 dólares** estadounidenses.

Sobre el perfil de los turistas extranjeros que nos visitaron en el primer trimestre 2019, es bueno indicar, que el 95.7% tienen como motivo de viaje "recreación" y un 2.2% vienen a "visitar amigos y parientes", mientras que el 1.3% viene a "negocios", el restante 0.8% corresponde a turismo MICE, estudios y otros.

Asimismo cabe destacar, que el 94.9% de los visitantes extranjeros se aloja en instalaciones hoteleras y un 5.1% en otros. De igual forma, el 53.2% es femenino y el 46.8% masculino

LLEGADAS MARÍTIMAS

La llegada de visitantes vía marítima (cruceristas y tripulantes) en el primer trimestre del 2019, fue de **567,215** para un aumento de **18,516** visitantes, un **3.4%** en relación al mismo periodo del año 2018.

FLUJO TURÍSTICO VÍA MARÍTIMA Enero-Marzo/2018-2019

Puertos	2018	2019	Var.%
Santo Dgo.	59,599	28,506	-52.1
La Romana	270,974	217,561	-19.7
Puerto Plata	176,300	267,122	51.5
Samaná	37,860	38,021	0.42
Cap Cana	3,966	16,005	3.03
TOTAL	**548,699**	**567,215**	**3.4**

Fuente: Dirección de Cruceros, MITUR.

GENERACIÓN DE INGRESOS

Los ingresos en divisas generados por turismo, clasificados en la cuenta "Viajes", de la Balanza de Pagos, se estima ascenderán en el primer trimestre del año 2019 a 2,100.0 millones de dólares de Estados Unidos, para un aumento de 1.4% respecto al 2018. Cabe destacar, que este renglón constituye la mayor fuente de ingresos en divisas del país. Asimismo, se estima un incremento en los ingresos fiscales (Impuesto de Salida y Tarjeta de Turismo).

Tasa de Cambio Convertible a otras Monedas con relación al Dólar EU 25 de marzo 2018 - 2019

Monedas/mes	2018	2019	VAR.	
Euro	0.81	0.88	- 0.07	↓
Real Brasileño	3.31	3.90	- 0.59	↓
Libra Esterlina	0.71	0.76	- 0.05	↓
Dólar Canadiense	1.29	1.34	- 0.05	↓
Rublo Ruso	57.26	64.64	- 7.38	↓
Peso Dominicano	49.30	50.42	- 1.12	↓

Fuente: OANDA

INVERSIÓN PRIVADA EN PROYECTOS TURÍSTICOS APROBADOS CONFOTUR

Durante el primer trimestre del año 2019, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) aprobó la clasificación de seis (6) proyectos turísticos (Definitivos) con una inversión aparente de US$754.2 millones, que aportaran unas 3,514 habitaciones y generaran unos 5,200 empleos directos e indirectos, además de los creados en la fase de construcción, **en un horizonte de tiempo de tres (3) años.**

Dichos proyectos impactaran principalmente las Provincias de La Altagracia, Samaná y Barahona.

Por su tipología, los proyectos clasificados, ordenados por el monto de la inversión fueron: inmobiliario-hoteleros, inmobiliarios–turísticos, hoteleros.

Asimismo, según el origen de la inversión se destacan: la panameña, dominicana y española.

Resoluciones Emitidas a Prestadores de Servicios Turísticos

Resoluciones Emitidas por el Viceministerio Técnico a Prestadores de Servicios Turísticos en el periodo enero – marzo 2019:

Prestadores	Nuevas	Renovadas	Total
Hoteles y Restaurantes	7	38	45
Gift Shop	3	17	20
Agencias de Viajes	23	7	30
Transporte Turístico	20	26	46
Total	**53**	**88**	**141**

PROYECTOS Y OBRAS DE CEIZTUR

Relación de los proyectos **terminados** por el Comité Ejecutor de Infraestructuras de Zonas Turísticas (CEIZTUR) hasta el 1 de abril 2019.

PROYECTOS	PROVINCIAS
Reconstrucción vial de Los Capacitos.	La Vega.
Reconstrucción tramo carretera Maimón-Reserva Aniana Vargas.	Sánchez Ramírez.
Construcción Plaza de Pescadores.	Barahona.
Acondicionamiento Balneario Las Guazaras	La Vega.
Construcción y asfaltado de la carretera Isabel de Torrres, Playa Popa.	Montecristi.
Reconstrucción carretera El Coco San José Villa Tapia.	Duarte.
Acuerdo interinstitucional de cooperación para la construcción de la Dirección/inspectoría Regional de la PN en Punta Cana.	La Altagracia.

INFORMACION AEROCOMERCIAL 2018

En el año 2018, el tráfico internacional de pasajeros alcanzó un total de 14,488,668 pasajeros transportados, de los cuales 7,217,136 fueron pasajeros entrantes y 7,271,532 en salidas.

En ese sentido el 90% del tráfico internacional se movilizó en vuelos Regulares y el 10% restante en vuelos chárter (no regulares).

Las Rutas aéreas operadas fueron 254 con un mínimo de 500 pasajeros. El 80% del total de pasajeros transportados se concentró en 46 Rutas.

El pasado 2018 registran operaciones en movimiento de pasajeros 314 aerolíneas, 19 de ellas concentra el 80% del mercado de pasajeros transportados, se detalla a continuación:

Aerolíneas	Pasajeros	%
JetBlue	2,705,706	18.7
American Airline	1,521,072	10.5
Delta Airline	1,456,138	10.1
United Airline	828,885	5.7
Copa Airline	710,297	4.9
Air Transat	692,227	4.8
Sunwing Airline	560,017	3.9
Southwest Airline	387,714	2.7
Avianca	310,213	2.1
Air Canada	292,179	2.0
Air Europa	270,064	1.9
Spirit Airline	268,692	1.9
Air France	255,183	1.8
Thomsonfly/Tui Airways	255,087	1.8
Condor Flugdienst Gmbh	242,187	1.7
Azur Air	228,963	1.6
Eurowings	214,830	1.5
Iberia/Línea Aéreas de Esp.	205,710	1.4
Lan Perú	188,843	1.3
TOTAL	**11,594,007**	**80.0**

Aerolíneas que operan vuelos Regulares por Nacionalidad:

Nacionalidad	Aerolínea
Alemania	Condor Flugdienstbh
	Eurowing
Argentina	Aerolineas Argentinas
Bélgica	Tuifly/ Tui Airlines Belgium
Brasil	Latam Airline Brasil/ Tam Linhas
	VRG Linhas Aereas
Canadá	Air Canada
	Air Canada Rouge
	Air Transat At
	Sunwing Airline
Chile	Latam Airline Chile
Colombia	Aerorepublica
	Avianca
Cuba	Cubana de Aviación
España	Air Europa
	Evelop Airlines
	Iberia
	Wamos Air
Estados Unido	American Airlines
	Delta Airlines
	Frontier Airlines
	JetBlue
	Southwest Airline
	Spirit Airlines
	United Airlines
	West Jet Airlines
Finlandia	Finnair Oyj
Francia	Air Antilles Express
	Air Caraibes
	Air France
	XI Airways France
Haiti	Sunrise Airways
Italia	Air Italy
	Blue Panorama Airlines
	Neos S.P.A.
México	Aerolitoral, Aeroméxico
	Aerovías de México

Panamá	Copa Airlines
Perú	Lan Perú
	Transamerican Airlines TACA
Portugal	Orbest
Reino Unido	Brithish Airways
	Caicos Express Airways
	Intercaribbean Airways
	Thomas Cook Airways (UK)
República Dominicana	Air Century
	Sky High Aviation
	Pawa Dominicana
Rusia	Azur Air
Surinam	Fly Always
Venezuela	Aserca Airlines
	Laser Airlines
	Rutas Aéreas de Venezuela

FERIAS INTERNACIONALES, MITUR ABRIL-JUNIO AÑO 2019

Relación de Ferias Internacionales de Turismo en las que participa MITUR, para el trimestre abril-junio 2019.

FECHA	FERIA	LUGAR
ABRIL		
02-04	WTM Latín América	Sao Paulo, Brasil
04-06	AITF	Baku, Azerbaijian
17-19	KITF	Almaty, Kazakhstan
29/4 – 01/05	ATM	Dubai
MAYO		
Mayo	SIT Perú	Lima, Perú
15-17	ITB China	Shanghai
21-23	IMEX Frankfurt	Alemania
29-30	IBTM Américas	México, DF.
JUNIO		
10-12	FIEXPO Latinoamer.	Chile
Junio	AVAVIT	Venezuela

Fuentes y Enlaces Vinculados al Sector:
www.mitur.gob.do
www.bancentral.gov.do
www.asonahores.com
www.oanda.com
www.jac.gob.do
www.idac.gob.do
www.ambiente.gob.do
www.da.gob.do

Llegada de Extranjeros No Residentes Vía Aérea por Residencia
Enero - Marzo 2018 - 2019

País de Residencia	2018	Part. (%)	2019*	Part. (%)	Variación	
					Abs.	%
Total	**1,591,715**	**100.0**	**1,653,553**	**100.0**	**61,838**	**3.9**
América del Norte	**995,342**	**62.5**	**1,076,470**	**65.1**	**81,128**	**8.2**
Canadá	385,150	24.2	388,299	23.5	3,149	0.8
Estados Unidos	602,818	37.9	676,805	40.9	73,987	12.3
México	7,374	0.4	11,366	0.7	3,992	54.1
América Central y El Caribe	**42,024**	**2.7**	**43,038**	**2.6**	**1,014**	**2.4**
Aruba	334	0.0	235	0.0	-99	-29.6
Caicos y Turcas, Islas	555	0.0	450	0.0	-105	-18.9
Costa Rica	2,854	0.2	2,769	0.2	-85	-3.0
Cuba	5,522	0.4	4,612	0.3	-910	-16.5
Curazao	661	0.0	486	0.0	-175	-26.5
El Salvador	885	0.1	804	0.0	-81	-9.2
Guadalupe	695	0.1	557	0.0	-138	-19.9
Guatemala	1,755	0.1	2,058	0.1	303	17.3
Haití	2,848	0.2	4,475	0.3	1,627	57.1
Honduras	946	0.1	792	0.0	-154	-16.3
Jamaica	379	0.0	638	0.0	259	68.3
Martinica	372	0.0	356	0.0	-16	-4.3
Panamá	5,098	0.3	5,169	0.3	71	1.4
Puerto Rico	15,845	1.0	16,829	1.3	984	6.2
San Martin	662	0.0	703	0.0	41	6.2
Trinidad y Tobago	666	0.1	305	0.0	-361	-54.2
Virgenes Americanas, Islas	108	0.0	78	0.0	-30	-27.8
Otros	1,839	0.1	1,722	0.1	-117	-6.4
América del Sur	**176,995**	**11.1**	**171,370**	**10.4**	**-5,625**	**-3.2**
Argentina	58,054	3.6	50,979	3.0	-7,075	-12.2
Bolivia	1,590	0.1	2,695	0.2	1,105	69.5
Brasil	27,780	1.7	30,605	1.9	2,825	10.2
Chile	26,839	1.7	28,375	1.7	1,536	5.7
Colombia	20,235	1.3	22,520	1.4	2,285	11.3
Ecuador	2,550	0.2	2,613	0.2	63	2.5
Perú	9,710	0.6	9,090	0.5	-620	-6.4
Uruguay	5,198	0.3	4,651	0.3	-547	-10.5
Venezuela	23,440	1.5	17,765	1.1	-5,675	-24.2
Otros	1,599	0.1	2,077	0.1	478	29.9
Asia	**4,867**	**0.3**	**4,785**	**0.3**	**-82**	**-1.7**
China	685	0.1	1,407	0.2	722	105.4
Corea del Sur	398	0.0	352	0.0	-46	-11.6
India	623	0.0	362	0.0	-261	-41.9
Israel	610	0.0	498	0.0	-112	-18.4
Japón	424	0.0	418	0.0	-6	-1.4
Taiwan	149	0.0	67	0.0	-82	-55.0
Otros	1,978	0.2	1,681	0.1	-297	-15.0
Europa	**371,823**	**23.4**	**357,071**	**21.6**	**-14,752**	**-4.0**
Alemania	63,335	4.0	55,744	3.4	-7,591	-12.0
Austria	4,023	0.2	4,757	0.3	734	18.2
Bélgica	9,515	0.6	8,312	0.5	-1,203	-12.6
Bulgaria	1,006	0.1	981	0.1	-25	-2.5
Dinamarca	3,176	0.2	2,492	0.2	-684	-21.5
Escocia	61	0.0	156	0.0	95	155.7
España	33,389	2.1	30,107	1.8	-3,282	-9.8
Finlandia	2,995	0.2	2,621	0.2	-374	-12.5
Francia	77,934	4.9	77,006	4.7	-928	-1.2
Grecia	144	0.0	227	0.0	83	57.6
Holanda	6,858	0.4	6,505	0.4	-353	-5.1
Hungría	1,755	0.1	2,197	0.1	442	25.2
Inglaterra	32,931	2.1	28,638	1.7	-4,293	-13.0
Irlanda	186	0.0	172	0.0	-14	-7.5
Italia	24,315	1.5	25,414	1.5	1,099	4.5
Luxemburgo	401	0.0	278	0.0	-123	-30.7
Noruega	1,049	0.1	363	0.0	-686	-65.4
Polonia	12,074	0.7	14,454	0.9	2,380	19.7
Portugal	6,078	0.4	2,919	0.2	-3,159	-52.0
República Checa	2,806	0.2	2,663	0.2	-143	-5.1
Rumania	1,224	0.1	2,306	0.1	1,082	88.4
Rusia	58,610	3.7	63,585	3.8	4,975	8.5
Suecia	9,359	0.6	4,991	0.3	-4,368	-46.7
Suiza	11,147	0.7	10,030	0.6	-1,117	-10.0
Ucrania	5,680	0.4	7,729	0.5	2,049	36.1
Otros	1,772	0.1	2,424	0.1	652	36.8
Resto del Mundo	**664**	**0.0**	**819**	**0.0**	**155**	**23.3**
Australia	455	0.0	379	0.0	-76	-16.7
Otros	209	0.0	440	0.0	231	110.5

* Cifras sujetas a rectificación.