

FUNDAMENTO DE REGLAS Y BASES  
DEL CONCURSO

• UNA •  
*República*  
LLENA DE  
• TALENTO •



# FUNDAMENTO DE REGLAS Y BASES DEL CONCURSO “UNA REPUBLICA LLENA DE TALENTO”

## I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONCURSO

### 1. Propósito

Presentamos el Concurso “Una República Llena de Talento” para el desarrollo del logo que, fundamentado en la estrategia desarrollada y en los pilares de lo que somos, nos va a representar a nosotros los dominicanos en todo el mundo.

### 2. Participantes

- Estudiantes de término de la carrera de diseño gráfico y/o publicidad.
- Profesionales graduados con 1 ó 2 años de experiencia máximo (matrículas 2018 a 2021).
- Estudiantes dominicanos estudiando en el extranjero la carrera de diseño gráfico.
- Trabajo individual o equipos de estudiantes (máximo tres) en las carreras de diseño gráfico, mercadeo y comunicación.

### 3. Inscripción

A través del formulario ubicado en [www.marcapais.do/unarepublicallenadetalento](http://www.marcapais.do/unarepublicallenadetalento)

### 4. Localización de las Bases

[www.marcapais.do/unarepublicallenadetalento/bases](http://www.marcapais.do/unarepublicallenadetalento/bases)

### 5. Contacto

Correo electrónico: [unarepublicallenadetalento@marcapais.do](mailto:unarepublicallenadetalento@marcapais.do)

Teléfono: 809 567 8281

### 6. Dirección del Concurso

Gisele Sangiovanni

### 7. Etapas

- Primera etapa: Preselección de hasta 25 prospectos
- Segunda etapa: Proceso de desarrollo de trabajo y mentoría
- Tercera etapa: Selección de 5 semifinalistas
- Cuarta etapa: Selección de 2 finalistas
- Quinta etapa: Selección ganador

### 8. Línea de Tiempo

- Noviembre 5, 2020: Lanzamiento Concurso y campaña de motivación
- Noviembre 18, 2020: Apertura de Inscripciones



- Noviembre 24, 2020: Cierre de Inscripciones
- Noviembre 25 al 29, 2020: Proceso de Selección de hasta 25 Prospectos
- Diciembre 2, 2020: Evento de Presentación Brief y Entregables + Asignación Mentores
- Diciembre 29 & 30, 2020: Presentación Propuestas a Jurado
- Diciembre 30, 2020: Remisión a Legal para búsqueda y Verificación
- Enero 13, 2021: Selección por parte del Jurado de 5 semifinalistas
- Enero 14, 2021: Presentación de 5 Semifinalistas a la Comisión Multisectorial Marca País
- Enero 14, 2021: Selección por parte de la Comisión Multisectorial de 2 Finalistas
- Enero 15 al 19, 2021: Profesionalización dos propuestas
- Enero 19, 2021: Votación el público en general en línea
- Enero 20, 2021: Programa de Televisión con la presentación del ganador

### **9. Comité Evaluador y Mentores**

- Silvia Molina, Directora de Arte. Consultora y especialista en Diseño de Identidad de Marca
- Ian Víctor Ferreras & Jorge González, Propietarios de Moda Foca, SRL
- Keith Thomas, Propietario Grupo Diseño República
- Evaristo Angurria, Propietario de @angurria
- Freddy Jana, VP Creativo de Ogilvy

### **10. Jurado:**

- Eduardo Valcarcel de New Link
- Lara Guerrero de MG Publicidad
- Felipe Pages de PAGES BBDO
- Francisco Ramírez de Banco Popular
- Candida Hernández de Cervecería Nacional Dominicana
- Lil Esteva de Induveca
- Gisele Sangiovanni de Sangiovanni Design



## II. BASES DEL CONCURSO

### PRIMERA ETAPA PRESELECCION DE VEINTICINCO (25) PROSPECTOS

#### 1. Requisitos

- Hoja de vida: universidad, escuela técnica en artes gráficas, experiencia
- Cédula o documento de identidad
- Copia de la matricula universitaria o título de graduación
- Portafolio con tres piezas de diseño de identidad de marca (logo). Cada uno acompañado de un racional y los bocetos previos al logo final.
- Presentación de ensayo en 150 palabras de qué lo motiva a participar por el diseño del logo de la marca país RD

#### 2. Proceso

Los trabajos serán subidos en el formulario de registro de la pagina web [www.marcapais.do/unarepublicallenadetalento](http://www.marcapais.do/unarepublicallenadetalento) en formato PDF

#### 3. Evaluación

- Los trabajos serán evaluados manteniendo el anonimato de doble vía por el comité de evaluación.
- El comité de evaluación seleccionará hasta 25 prospectos comité conformado por profesionales del diseño, de la creatividad y de artes gráficas con experiencia en evaluación de portafolios.
- Bases de Selección
- Ensayo: redacción, fluidez y contenido
- Portafolio en base a:
  - Elementos del diseño gráfico: color, líneas, escalas, formas, alineación, contraste y espacio
  - Creatividad: frescura, originalidad & base conceptual
- Peso por base de selección
- Ensayo: 10%
- Elementos diseño gráfico: 50%
- Creatividad: 40 %
- Selección. Se realizará mediante formulario de puntuación individual por participante por miembro del Comité de Evaluación
- Notificación. Se notificará presencial o virtual a los hasta 25 Prospectos y se les convocará a presentación del brief. Se remitirá una carta de agradecimiento a todos los participantes



## **SEGUNDA ETAPA**

### **PROCESO DE TRABAJO Y MENTORÍA**

#### **1. Proceso**

- Se realizará una sesión de presentación de la Estrategia de Marca País al Jurado y Mentores
- Convocatoria de hasta los 25 prospectos, jurados y mentores a presentación de:
- Charla por especialista internacional en Diseño Grafico y Branding
- Presentación de la Estrategia Marca País & Brief
- Sección de Preguntas y Respuestas
- Selección de Mentores al azar
- Cada Mentor tendrá 5 prospectos bajo su tutela. En casos de participantes dominicanos residentes en el extranjero se realizará la mentoría de forma virtual
- Se creará un calendario de reuniones durante el proceso de los prospectos y sus mentores que estará bajo el seguimiento de la dirección del concurso.

#### **2. Entregables para Evaluación**

##### 1. Conceptual

1. Alineación con el brief & estrategia
2. Alineación con la idea a comunicar
3. Fundamento y Racional

##### 2. Visual

1. Incorporación de elementos visuales en balance
2. Forma, medida, color, textura

##### 3. Relación y aplicabilidad

1. Uso en diferentes tamaños, fondos, superficies y texturas
2. Posición y espacio

##### 4. Practicidad

1. Representación: proceso creativo, bocetaje, originalidad de elementos
2. Significado: el diseño consciente o subconsciente representa un mensaje
3. Función: ¿es funcional en el tiempo y fronteras?

##### 5. Imagen central de logo en dos versiones:

1. Incluir el eslogan La República del Mundo
2. Excluir el eslogan La Republica del Mundo



### 3. Formato de Presentación

- Memoria USB
- Documento PDF
- Plantilla 8-1/2 x 11

### 4. Elementos a incluir

1. Marca Visual (Logo, Símbolo o Logotipo) - Full Color
2. Marca Visual con eslogan - Full Color
3. Marca Visual - uso a un color
4. Marca Visual - uso en reverso
5. Marca Visual - formato pequeño
6. Paleta de color
7. Ideación y Bosquejos
8. Tres Ejemplos de la Marca Visual en Uso:
  - a. En una Comunicación en Valla
  - b. En una Comunicación Redes Sociales
  - c. En un Elemento Promocional

## TERCERA ETAPA SELECCIÓN DE CINCO (5) SEMIFINALISTAS

### 1. Selección

- Se realizarán Presentaciones por prospecto de 15 minutos al Jurado y 15 minutos de preguntas y respuestas
- Cada miembro del Jurado recibirá formulario de puntuación individual por participante que deberá documentar al momento de las presentaciones.
- Esta evaluación se realizará el día de la presentación y se entregará a la dirección del concurso firmado por cada jurado para custodia hasta finalizado el proceso de búsqueda y verificación legal de hasta las 25 propuestas.

### 2. Peso por base de selección

- Conceptual: 30%
- Visual: 20%
- Relación y Aplicabilidad: 20%
- Practicidad/Funcionabilidad: 30 %



### 3. Legal

- Las 25 propuestas serán sometidas a una búsqueda legal y de verificación de autenticidad
- Los trabajos de los prospectos, semifinalistas y los dos finalistas pasan a ser propiedad de la Comisión Multisectorial Marca País y ninguno de ellos podrá publicarse por sus autores ni ninguna otra persona a través de ningún medio digital de Internet, televisión broadcast o por cable o cualquier forma de transmisión, redes sociales, páginas web o blogs, medios de comunicación o de prensa impresos o en cualquier soporte físico o virtual, ni exhibidos públicamente de ninguna manera, sin previa autorización u orden por la Comisión Multisectorial Marca País o sus agencias autorizadas.
- Cada participante cede individualmente todos los derechos patrimoniales, de manera universal e irrevocable, que pueda alegar sobre las piezas entregadas a los organizadores del concurso, en cualquiera de las fases del concurso. Están excluidos de esta cesión los solicitantes iniciales que no pasaron a ser concursantes y cuyos trabajos entregados consisten sólo en su portafolio de obras previas sin incluir ninguna propuesta del logo motivo del presente concurso.
- Los participantes ceden todos sus derechos de autoría, uso de imagen personal o de cualquier otro tipo de derechos que les corresponda o pudiera corresponder con relación a conceptos, estrategias y cualquier contenido del Formulario de Participación, u otros agregados presentados al concurso, a la Comisión Marca País para el uso que esta considere.
- Según los descargos y documentos firmados para presentar propuestas, cada concursante queda comprometido legalmente con todas las condiciones de este reglamento, que incluyen mantener indemne a la Comisión Multisectorial Marca País por cualquier reclamación originada por su participación, que no genera ningún derecho aparte de la posibilidad de ganar alguno de los premios según las condiciones del reglamento del concurso.
- Los trabajos o propuestas finales presentadas no podrán ser compartidos en ningún canal, red o medio de comunicación o exhibidos sin previa autorización de La Comisión Multisectorial Marca País.
- Ninguno de los participantes podrá divulgar información, contenido o su presentación que haya sometida a la Comisión Multisectorial Marca País. Esta información se considera confidencial y es parte de los organizadores del concurso.
- Todos los participantes autorizan a difundir sus nombres, imágenes y material inscrito sin límite de tiempo, espacio geográfico, ni medios, sin derecho a recibir compensación alguna en medios locales e internacionales.
- El Jurado está en libertad de descalificar a cualquier participante que presente conductas inapropiadas en las plataformas sociales y/o medios masivos.
- En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas o a las bases del concurso, el participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.



## **CUARTA ETAPA SELECCIÓN DE DOS (2) FINALISTAS**

### **1. Selección**

- Los 5 finalistas presentarán sus propuestas a la Comisión Multisectorial
- Cada finalista tiene 10 minutos de presentación y 10 de preguntas y respuestas
- La Comisión Multisectorial Marca País vota por dos finalistas
- Cada miembro de la Comisión recibirá formulario de puntuación individual por participante que deberá documentar al momento de las presentaciones.

### **2. Criterios de Selección**

- |                       |     |
|-----------------------|-----|
| ▪ Fundamento          | 35% |
| ▪ Elementos           | 30% |
| ▪ Aplicabilidad y Uso | 35% |

### **3. Profesionalización**

- Las dos propuestas seleccionadas se finalizarán por un equipo conformado por:
  - Dirección General
  - Mentor de los estudiantes finalistas
  - Dos mentores y un juez elegidos al azar

## **QUINTA ETAPA SELECCIÓN DE UN (1) GANADOR**

### **1. Presentación**

- Se presenta a el público en general vía redes sociales los dos finalistas
- El público en general votara por uno de los finalistas para determinar el ganador
- Se creará un sistema de votación por puntuación fundamentada en Fundamento, Elementos y Uso
- Se otorgará un periodo de hasta 12 horas para la votación
- Se anunciará el ganador a través de medios locales, paginas web y redes sociales.

### **2. Premiación**

Los ganadores recibirán un premio para hacer realidad su sueño de emprender su negocio

- PRIMER PREMIO: RD\$ 3,000,000.00 para emprender su negocio
- SEGUNDO PREMIO: RD\$ 1,000,000.00 para emprender su negocio
- ADICIONALMENTE RECIBIRÁN UN AÑO DE ASESORÍA EN EMPRENDEDURISMO

**NOTA:** Los Premios están sujetos a la adquisición y equipamiento del proyecto de emprendimiento de los ganadores.

