

Viceministerio Técnico

Barómetro Turístico



Enero-Marzo 2017

Vol. 3 No. 1



Ministerio de Turismo

CONTENIDO

Presentación.....
Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas del Ministerio de Turismo correspondientes al año 2016.....
Comportamiento de Llegadas de Visitantes, Vía Aérea al mes de marzo 2017.....
Comportamiento de Llegadas de Visitantes, Vía Aérea, enero-marzo 2017.....
Llegadas Marítimas enero-marzo 2017.....
Generación de Ingresos.....
Inversión Privada en Proyectos Turístico.....
Participación en Ferias Internacionales MITUR, 2do. Trimestre año 2017.....
Gastos Tributarios vs Ingresos Fiscales.....

PRESENTACIÓN

Este documento es una iniciativa del Viceministerio Técnico, que se publica trimestralmente y tiene como objetivo presentar, el comportamiento de los principales indicadores y variables que determinan la situación del Turismo en la República Dominicana.

En él se destacan los resultados obtenidos de las medidas adoptadas, por parte de las Autoridades Nacionales de Turismo, bajo la dirección del Ministro, Francisco Javier García Fernández y de la contribución del sector privado, en el buen desempeño del sector.

En esta Edición se presenta el Resumen Ejecutivo de la Rendición de Cuentas del Ministerio de Turismo correspondientes al año 2016.

También se presenta un breve resumen del comportamiento de variables importantes del sector durante el periodo enero-marzo 2017, concernientes al país, donde se destacan: llegada de visitantes no residentes, habitaciones disponibles, tasa de ocupación, generación de ingresos, evolución de los precios de las monedas de los principales mercados emisores con relación al dólar USA, entre otros.

Adicionalmente, se describe la inversión privada en proyectos turísticos; principales ferias turísticas en las que participa el MITUR y grafico sobre el comportamiento del gasto tributario en el sector turismo frente a los ingresos fiscales que genera el sector: impuesto de salida y tarjeta de turista.

RESUMEN EJECUTIVO DE RENDICION DE CUENTAS MITUR 2016

En el año 2016, la República Dominicana registró un crecimiento en la llegada de visitantes no residentes, vía aérea (turistas) de 6.4%, superior al incremento promedio registrado por la OMT, para el Caribe, alcanzando la cifra record de 5.96 millones de turistas, consolidándonos como el destino más visitado de la región.

Este desempeño ha sido consistente con el fuerte crecimiento de 4% registrado por el turismo mundial en el año 2016, sustentado por el robusto crecimiento de Asia y el Pacífico de +8%, seguido por África también con 8%, las Américas y el Caribe con +4% y Europa con +2%.

Cabe destacar, que la apreciación del dólar estadounidense estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, reflejándose en el Caribe, Centroamérica y Sudamérica, con importantes niveles de crecimiento.

En ese contexto, la llegada de turistas al país en el citado periodo, alcanzó 5,959,347, cifra record en llegadas de visitantes, para un incremento de 359,488 visitantes adicionales y un crecimiento de 6.4%, gracias al aumento de los extranjeros de 6.2% (301,154 visitantes adicionales), y los dominicanos que también crecieron en 7.6% (58,334 visitantes adicionales).

Los mercados de mayor contribución en el periodo fueron: Estados Unidos, Rusia, Inglaterra, Colombia, Canadá, Panamá y Polonia, entre otros.

En cuanto a las llegadas por las diferentes terminales aeroportuarias, el Aeropuerto Internacional Punta Cana, recibió la mayor cantidad de visitantes, representando el 66.9% del flujo total. Por el Aeropuerto Internacional Las Américas llegó el 18.2% del flujo total. Por el Aeropuerto Internacional de Puerto Plata llegó el 7.9%, del

flujo total del país y por el Aeropuerto Cibao arribó el 3.9% del flujo total.

En otro orden, la llegada de cruceristas (excursionistas) en el periodo enero-diciembre 2016, alcanzó 832,916, para un aumento de 285,621 cruceristas, un 52.2% en relación al mismo periodo del 2015. Este aumento se explica, entre otras, por la entrada en operación de la terminal Amber Cove en Maimón, Puerto Plata. Cabe destacar, que dicho aumento dinamizó considerablemente la actividad económica de la región y en particular la de Puerto Plata. Esta evolución es consistente con la Meta Presidencial de Desarrollar el Turismo de Cruceros.

En resumen, la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) en el año 2016, fue de 6.8 millones, unos 600,000 visitantes por encima de la meta planteada para el presente año de 6.2 millones, y acorde con la Meta Presidencial de mediano plazo de recibir 10 millones de visitantes en el año 2022.

Estos resultados son el producto de la estabilidad sociopolítica y económica que vive el país; una acertada estrategia de publicidad y promoción realizada por MITUR y el sector privado; una política flexible de transporte aéreo; la recuperación económica de los principales mercados emisores tradicionales (USA y Europa); la conquista de nuevos mercados como el sudamericano. Así como, al programa de inversiones públicas llevada a cabo por el gobierno central, donde se destacan las construcciones de obras de infraestructuras viales y la reconstrucción de otras vías que impactaron positivamente al sector turismo.

Para satisfacer la demanda de los turistas en términos de alojamiento, el país registró al cierre del pasado año 2015 unas 70,030 habitaciones hoteleras, localizadas en todo el territorio nacional, que sumadas a unas 5,175 habitaciones que entraron en operación este año 2016, se alcanza una oferta de 75,205 habitaciones.

Es importante señalar, que este año iniciaron operaciones trece (13) instalaciones hoteleras, (hoteles de ciudad y resort) algunos de renombradas cadenas internacionales, entre las que se destacan: el Hotel Real Intercontinental, Santo Domingo; Hotel Secrets Cap Cana Resort and Spa; Luxury Bahía Príncipe Fantasía Hotel; Hotel Riu República en Punta Cana; Hotel Nickelodeon, Hotel "Excellence el Carmen", Azul Sensatori, Now Onix, localizados en Uvero Alto; Hotel Amanera, Playa Grande; y Condo-Hotel Gemingway en San Pedro de Macorís. Asimismo, se han remodelado 3,200 habitaciones y se encuentran en diferentes etapas de construcción unas 7,300 nuevas habitaciones.

Cabe destacar, que actualmente se encuentran en proceso de remodelación y modernización varias instalaciones hoteleras y resort, que adicionarán unas 2,300 habitaciones, lo que constituye una clara señal del esfuerzo que se está realizando por mejorar la calidad de la oferta de los servicios turísticos.

Esta dinamización en la construcción y modernización de instalaciones hoteleras se debe, entre otras, a la modificación de la Ley 158-01, mediante la Ley 195-13 que amplía el alcance de los incentivos fiscales y otras facilidades.

En ese orden, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) aprobó la clasificación de sesenta y nueve (69) proyectos turísticos (Definitivos-Provisionales) con una inversión aparente de US\$1,482.1 millones, que aportarán unas 8,664 habitaciones y generarán unos 12,996 empleos directos e indirectos, además de los creados en la fase de construcción.

Dichos proyectos impactarán principalmente las Provincias de La Altagracia con cuarenta (40) proyectos, Peravia dos (2) proyectos, El Seibo dos (2) proyectos, Santo Domingo diez (10) proyectos, San Pedro de Macorís cuatro (5) proyectos y María Trinidad Sánchez uno (1) proyecto, Otros proyectos serán desarrollados en las Provincias de Samaná

cinco (5) proyectos, Puerto Plata dos (2) proyectos y La Vega dos (2) proyectos.

Por su tipología, los proyectos clasificados incluyen: inmobiliario-turístico treinta y cuatro (34) proyectos, inmobiliario-hotelerero cuatro (4) proyectos, hoteleros catorce (14) proyectos, infraestructuras para turismo de salud dos (2) proyectos. Otros tipos de desarrollos de menor inversión son: aparta-hotel, oferta complementaria, condo-hotel, centro comercial y parque acuático.

El valor agregado que aporta el sector turismo a la economía, representado por la cuenta "Hoteles, Bares y Restaurantes" en el Sistema de Cuentas Nacionales, ascendió a RD\$249,540.2 millones, para un aumento de 6.4%, respecto al 2015, y una participación de 8% en el Producto Interno Bruto (PIB).

Los ingresos en divisas generados por turismo, clasificados en la cuenta "Viajes", de la Balanza de Pagos, se estiman para el año 2016 en US\$6,721.5 millones, para un aumento de 9.9% respecto al 2015. Cabe destacar, que este renglón constituye la mayor fuente de ingresos en divisas del país. Asimismo, se registró un incremento en los ingresos fiscales (Impuesto de Salida y Tarjeta de Turismo) de 5.2%.

La Inversión Extranjera Directa (IED), destinada al Sector Turismo en el periodo enero-diciembre 2016, registrada por el Banco Central, ascendió a \$790 millones de dólares, 32.8% de la inversión total. Asimismo, se infiere que la IED destinada al Sector Inmobiliario, en ese periodo, ascendente a \$586.6 millones, se podrían imputar a proyectos inmobiliarios-turísticos, con lo que el monto invertido en Turismo ascendería a \$1,376.6 millones de dólares, equivalente al 57.2% de la IED total.

La asignación presupuestal al Ministerio de Turismo para el año 2016 ascendió a RD\$4,450.2 millones, con una apropiación vigente de RD\$5,333.7

millones, de este monto se han ejecutado, a diciembre, RD\$5,087.4 millones, un 95.4%.

Los fondos recibidos para publicidad y promoción alcanzaron \$85.5 millones de dólares, destacándose los ingresos provenientes de las Tasas Aeronáuticas destinados a la publicidad y promoción turística internacional que ascendieron a \$42.2 millones de dólares, para el año 2016.

Las Áreas de Publicidad y Promoción han ejecutado un presupuesto en el 2016 por valor de US\$76.5 millones, de los cuales \$64.1 millones de dólares corresponde a publicidad y promoción internacional con el siguiente desglose: acciones de Publicidad de US\$37.0 millones, gastos en Oficinas de Promoción (nómina, gastos fijos y rentas) de US\$9.1 millones, una inversión en acciones de promoción de US\$9.6 millones; asimismo, en Acuerdos de Cooperación un monto de US\$4.7 millones. Igualmente se realizaron acciones de E-Marketing, Congresos e Incentivos y Promoción de Inversiones y Desarrollo y manejo de crisis por un monto de US\$3.7 millones.

Por otra parte, se ejecutó un presupuesto en publicidad y promoción local por US\$9.2 millones y Otros gastos en publicidad y promoción de US\$3.2 millones.

Las acciones más destacadas de las Áreas de Publicidad y Promoción son las siguientes:

Este año MITUR desarrolló una estrategia en publicidad basada principalmente en los nichos de mercado: Golf, Aventura, y Naturaleza.

Se concentraron esfuerzos en la captación de nuevas rutas, y afianzamiento de las ya establecidas, a través de Acuerdos de Cooperación realizados con varias líneas aéreas. Apoyo de promoción a través de 163 Acuerdos de Cooperación con los principales tour operadores de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica y Europa. Logrando de esta manera incentivar las ventas del destino.

Se dio continuidad al proceso de análisis del mercado asiático, asistiendo a diversas ferias en ese mercado.

Se mantiene una imagen estandarizada del país en las ferias internacionales.

Se ha promocionado la gastronomía dominicana en diversos mercados realizando importantes eventos en Suecia y México.

Se está dando apoyo a la gastronomía participando por primera vez en eventos internacionales como Madrid Fusión, en Madrid, y Mistura en Perú.

En el año 2016, RD participó en 176 ferias internacionales y regionales, así como, 108 workshops y 153 seminarios.

Se han desarrollado varias herramientas de entrenamiento y promoción de RD para agentes de viajes. Se creó una presentación multimedia –en inglés– que consiste en 20 videos informativos sobre las regiones principales del país y sus atractivos, y mapas actualizados. Asimismo, se elaboró una guía de uso dirigido a las Oficinas de Promoción Turística (OPTs) y representantes como instructivo para el mayor aprovechamiento de dicha presentación. También, conjuntamente con el Travel Agent University (TAU), la OPT de Miami, y el Departamento de MICE, se elaboró una plataforma de e-Learning que tiene como finalidad acreditar a los agentes de viajes estadounidenses en el destino RD. Hasta la fecha se han graduado más de 1,500 agentes.

Se trabajó conjuntamente con la International Association of Golf Tour Operators (IAGTO) en una nueva guía profesional de golf. La misma reúne información de interés para los golfistas sobre los campos reconocidos por la IAGTO en los diferentes polos turísticos.

Esta fue creada inicialmente en inglés, pero actualmente se está traduciendo al español.

Las acciones realizadas con el objeto de promocionar nuestro país para los mercados de Europa, Norteamérica, Suramérica, Australia y Asia, arrojaron la siguiente información:

Viajes de prensa y familiarización: un total de 66 viajes fueron coordinados, 42 de estos fueron compuestos por viajes de prensa, 24 por tour operadores y agentes de viajes.

Mercado Europeo: con mayor cantidad de grupos enviados, con un total de 33 (FAM /PRESS).

Mercado Suramericano: segundo lugar en cuanto a grupos enviado, con un total de 14 (FAM /PRESS).

Mercado Norteamericano: tercera posición, con un total de 13 viajes.

Mercado Asiático: este mercado cuarto lugar, con un total de 3 (FAM /PRESS). Australia: con 3 viajes (FAM/PRESS).

Las actividades desarrolladas por el Departamento de Planeación y Proyectos (DPP), impactaron favorablemente en las trece (13) comunidades de influencia de los proyectos, mejorando las condiciones ambientales y la calidad de los servicios turísticos y los ingresos en los sectores vinculados al sector turismo. Las gestiones de apoyo al turismo comunitario han incrementado la visitación a las comunidades, impactando favorablemente sus actividades económicas y mejorando los ingresos de los grupos productivos que se han creado en el marco del Proyecto de Turismo Sostenible con la Participación Pública y Privada (TURISOPP).

Con el objeto de fomentar el desarrollo de proyectos de infraestructura turística se crearon condiciones para que las empresas que ofrecen servicios turísticos, puedan mejorar la calidad de los servicios, aumentar su competitividad y

mejorar sus ingresos. Finalmente, las actividades del Departamento de Planeación y Proyectos (DPP), están alineadas con las Metas Presidenciales bajo su responsabilidad y la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Los ingresos extrapresupuestarios provenientes de las Tasas Aeronáuticas y destinados la construcción de infraestructuras de zonas turísticas ascendió a \$42.7 millones de dólares, para el año 2016.

En ese sentido, el Comité Ejecutor de Infraestructuras en las Zonas Turísticas CEIZTUR registró el monto de RD\$1,324.3 millones, en proyectos ejecutados durante el 2016 en: obras de infraestructura, acuerdos de cooperación y adquisiciones, para un total de 88 obras contratadas en trece (13) provincias de país. Asimismo, ejecutó el programa Limpieza de Playas que ocupó 2,596 obreros por un total de RD\$42.1 millones.

Dentro de las obras de infraestructuras ejecutadas por CEIZTUR en el año 2016, en atención al monto invertido, se destacan:

La construcción del tramo de acceso Diego de Ocampo (continuación Ranchito Pichey, Provincia Santiago), con una inversión de RD\$132,311,828.00; Rehabilitación carretera San Cristóbal – La Toma (502), con una inversión de RD\$80,086,070.00; Reconstrucción de calles de Amina y Jaibón, Valverde Mao, con una inversión de RD\$54,476,727.00; Rehabilitación Carretera Higuey- La Otra Banda, Anamuya-Anamiyita, cruce acceso Canopy-Ramales, Los Ranchos, La Altagracia, con una inversión de RD\$51,509,840.00; Reparación de los puentes de los Cayos de Samaná y acondicionamiento de la áreas circundantes con una inversión de RD\$50,500,232.00; Estudio, diseño y construcción del puente hacia El Morro, Lote I, Provincia de Monte Cristi, con una inversión de RD\$47,917,653.00; Reconstrucción Calle Sabina entrada Rancho Gurabo, Ramal a Gajo de Mulo y

calle acceso Monumento Divino Niño, La Vega, con una inversión de RD\$47,383,554.00; Rehabilitación

acceso a Balneario Fula y Jatubey, Monseñor Nouel a Colina de Mina, San Cristóbal, con una inversión de RD\$41,761,207.00, entre otras.

Durante el presente año se continuó con el desarrollo del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo (Meta Presidencial).

Según los principales hallazgos obtenidos mediante el Censo de Población y Vivienda realizado por el CESDEM y el Censo y Encuesta de Negocios, queda evidenciado que:

Los principales beneficiarios directos del Programa están siendo los ciudadanos que residen en la Ciudad Colonial (7,750 personas), los negocios que operan en la zona (1,694 negocios) y los turistas que la visitan (se estimó un total de 505,844 turistas en 2015, un 23.8% más que los turistas que visitaron la zona en 2010), además de los operadores turísticos en Santo Domingo y destinos vinculados (Punta Cana, Bávaro, Romana-Bayahibe, Samaná etc.) y quienes ofrecen servicios formales o informales en este sector en Ciudad Colonial y Santo Domingo.

Durante el periodo 2010-2016, decrece la tasa histórica de disminución promedio anual de la población de la Ciudad Colonial, registrada en periodos anteriores. Lo que se traduce en un indicador de que el Programa está ayudando a fijar la población local residente en Ciudad Colonial y está atrayendo a nuevos residentes, lo que hace de este ámbito un lugar cada vez más vivo.

A la par que se llevaba a cabo el proceso de remodelación de la Ciudad Colonial, la inversión de capital por parte del sector en la Ciudad Colonial se reactivó, sobre todo en áreas afines al sector turismo y se pudo percibir que en el periodo 2013-2016, se mantuvo una dinamización de la economía en Ciudad Colonial, con la apertura de 296 nuevas

empresas y la creación de 1,232 nuevos puestos de trabajo (43% de los cuales han sido generados por los servicios de alojamientos y alimentos y bebidas).

Algunas de las entidades que han sido beneficiadas por el Programa, son las siguientes: la Unión de Juntas de Vecinos de la Ciudad Colonial, a través de las actividades de animación urbana y de apoyo al rescate de tradiciones. A través del Programa de Restauración de Fachadas con unas 125 familias beneficiadas y a través del Programa de Pintura de Fachadas 850 familias y en el mes de agosto hará entrega a la Unión de Juntas de Vecinos de un local de oficina totalmente equipado y pondrá a su disposición un Centro Comunitario, ambos alojados en el edificio Saviñón de la calle el Conde, renovado por el Programa.

La Dirección Nacional de Museos del Ministerio de Cultura, para quienes se les está rehabilitando el Museo de las Atarazanas Reales, que alojará el tesoro nacional de Patrimonio Sub. Acuático, y para los que se aspira a implementar en una segunda operación de préstamo la museografía que ya ha sido diseñada por el Programa para los muros de Alcázar de Colón, Museo de las Casas Reales y Fortaleza de Santo Domingo.

Las empresas telefónicas quienes han recibido por parte del Programa, la infraestructura física necesaria para el soterrado de cables en el ámbito de calles renovadas.

El Ayuntamiento del Distrito Nacional, a quien se está entregando espacios públicos renovados. El Clúster Turístico de Santo Domingo mediante el Programa de Adecuación y Mejora de Micro Negocios Turísticos Locales.

Las Asociaciones de Taxista de la Ciudad Colonial y Puerto de San Souci, quienes están recibiendo el curso, Formación en el ámbito turístico para taxistas, a través del programa Formación de Formadores, Consejo Nacional de Discapacidad, CONADIS, mediante el Programa de Reforma de

Calles y Negocios de la Ciudad Colonial para un Turismo más Accesible.

Asociación de Comerciantes de la calle El Conde, ASOCONDE, Plan de Mercadeo y de Identidad de la Calle el Conde, contratado por el programa para la revitalización de la calle.

Asociación de Buhoneros de la calle el Conde, objeto de un programa de formación de alto nivel y de ordenamiento de la venta ambulante.

Centros de Teatro de la Ciudad Colonial, mediante el apoyo al festival de Teatro de la Ciudad colonial y a las jornadas de teatro libre promovidas por el Programa.

Artistas del Ministerio de Cultura, mediante su participación en el Plan de Animación de la Ciudad Colonial, que les da oportunidad para presentarse en los espacios públicos de la Ciudad Colonial, teniendo ayuda económica a estos fines. Músicos de Jazz de la República Dominicana, Mediante el proyecto Noches de Jazz en la Zona, que ha servido de plataforma para la presentación de su arte, recibiendo honorarios por ellos, en un total de 50 conciertos realizados a la fecha.

Iglesia Nuestra Señora de la Altagracia, a través del Programa se renovaron sus fachadas y se pintó su interior.

Durante el año 2016 MITUR emitió 199 nuevas licencias de operaciones a igual número de prestadores de servicios turísticos, destacándose los siguientes: transporte turístico (82), agencias de viajes (61), gift-shop (25), restaurantes (16) hoteles (15), entre otros. Esto supone la creación de una cantidad importante de plazas de empleos directos e indirectos.

Durante el año 2016, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) trabajó con la migración del portal de www.sectur.gob.do a www.mitur.gob.do, acorde con las exigencias de la Oficina Presidencial

de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC) y de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Se obtuvieron las certificaciones a las normas NORTIC E-1 y A2, referentes a las redes sociales y a la actualización de las informaciones subidas al Sub-Portal de Transparencia. Para obtener esta última, el Ministerio de Turismo debió regirse por la guía de estandarización de los portales, según requerimientos de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental, que es el órgano rector de todas las Oficinas de Acceso a la Información. Se crearon las estructuras necesarias para la inclusión del MITUR en el Portal de Datos Abiertos, bajo la supervisión de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental y la OPTIC.

Fue elaborada por este Ministerio la Resolución 511/2015 que crea el Comité Administrador de los Medios web CAMWEB, como un requisito de la OPTIC para lograr las normas NORTIC.A2 y E1.

Principales Indicadores del Turismo 2016

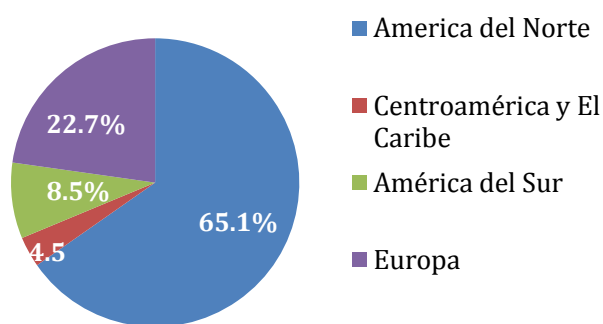
Conceptos	2015	2016	Var. %
PIB Turismo MMRD\$	234,530.3	249,540.2	6.4
Ing. Divisas MMUS\$	6115.8	6721.5	9.9
Ing. Fiscales MMRD\$	7,631.3	8,029.4	5.2
Habitaciones	70,030	75,205	7.4
Tasa Ocupación	75.5	78.0	3.3
Llegadas Aéreas (000)	5,599.8	5959.3	6.4
Llegadas Marit (000)	547.3	832.9	52.2
Empleos	254,146	270,738	6.5

COMPORTAMIENTO EN MARZO 2017

Durante el curso del mes de marzo 2017, el país recibió un total de 581,861 visitantes No Residentes vía aérea, lo que reflejan un aumento de 2.9% (16,499 visitantes adicionales), este comportamiento fue resultado de un aumento de visitantes extranjeros de 5.1% (25,314 visitantes adicionales) y la disminución en la llegada de dominicanos no residentes de 13.2% (8,815 visitantes menos).

Dentro de los visitantes extranjeros se destacan: el aumento de los visitantes procedentes de Europa con 19.5%, específicamente Rusia con 237.9%, Canadá con 12.5%, Argentina con 37.0% y Asia con 26.3%.

Llegada de visitantes por Región Marzo 2017 (Part. %)



La tasa de ocupación hotelera al mes de marzo de 2017 fue de 84.7%, para un aumento de 2.2% con relación a marzo de 2016. Se destacan los niveles de ocupación de Puerto Plata 88.1%, Bávaro-Punta Cana 86.8% y Boca Chica-Juan Dolio y Samaná 81.9%.

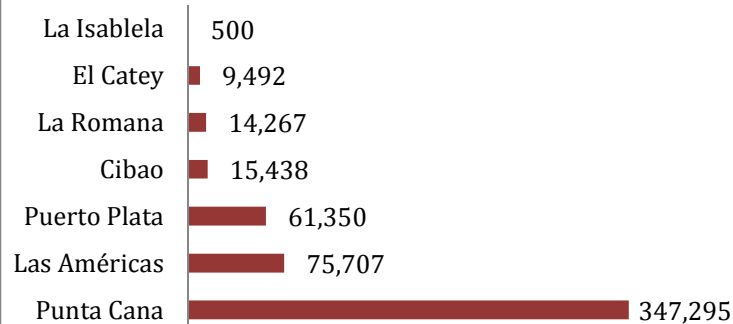
TASA PROMEDIO DE OCUPACION HOTELERA Marzo 2016-2017

REGIONES	2016	2017	Var. Abs.
TOTAL	82.9	84.7	1.8
SANTO DOMINGO	59.2	65.0	5.8
BOCA CHICA - JUAN DOLIO	77.4	81.9	4.5
ROMANA - BAYAHIBE	85.1	80.4	-4.7
BAVARO-PUNTA CANA	87.0	86.8	-0.2
PUERTO PLATA	80.0	88.1	8.1
SOSUA - CABARETE	81.4	78.0	-3.4
SAMANA	83.6	81.9	-1.7
SANTIAGO	51.9	62.1	10.2

Fuente: BCRD y ASONAHORES.

Durante el mes de marzo 2017, arribaron al país vía aérea 524,049 visitantes extranjeros, de los cuales 347,295 un 64.5% lo hicieron por el Aeropuerto de Punta Cana, por Las Américas llegaron 75,707 un 14.4%, por Puerto Plata y el Cibao un 11.7% y 2.9%, respectivamente. El 4.6% restante llegaron por el La Romana el Catey y La Isabela.

Llegadas de Extranjeros por Aeropuertos Marzo 2017



COMPORTAMIENTO ENERO – MARZO 2017

VARIABLES RELEVANTES ENERO-MARZO 2017

VARIABLES	MONTO
Llegada de visitantes	1,665,607
Tasa de Crecimiento (%)	3.8
Habitaciones Hoteleras	75,205
Ocupación Hotelera (%)	86
Ingresos en Divisas MMUS\$ *	1,831.6
Inversión Estimada CONFOTUR, (MM US\$)	924.1

* Datos Estimados

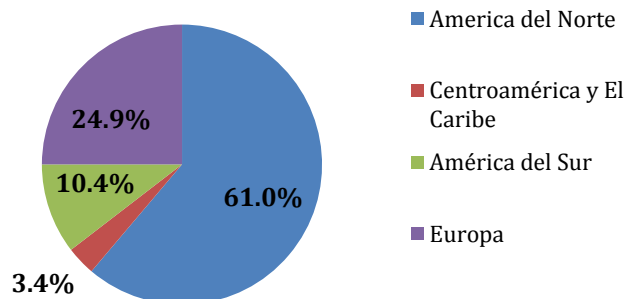
** Impuesto de salida y Tarjeta de Turismo.

Durante el primer trimestre del año 2017, el país recibió 1,665,607 visitantes No residentes vía aérea, que representó un incremento de 61,178 visitantes adicionales con respecto al mismo periodo del 2016 y un crecimiento acumulado de un 3.8%. En este crecimiento se destacan los Extranjeros que ascendieron a 1,495,249 con un crecimiento de 4.8% (68,161 visitantes adicionales). Los Dominicanos ascendieron a 170,358, sin embargo decrecieron de 3.9% (6,983 visitantes).

Cabe destacar, la recuperación del mercado Ruso con un aumento de 38,172 visitantes adicionales en dicho periodo, equivalente a un 192%.

Los mercados que contribuyeron de forma significativa con este crecimiento fueron: Rusia 192.0%, Canadá 7.2%, Francia 7.4%, Panamá 89.6%, Perú 43.9%, Inglaterra 11.2% y Colombia 19.4%.

Llegada de visitantes por Región Enero-Marzo 2017 (Part. %)



La tasa promedio de ocupación hotelera del periodo fue 86.0%, con una reducción de 0.8% respecto al 2016, destacándose las registradas en Puerto Plata y Boca Chica – Juan Dolio.

TASA PROMEDIO DE OCUPACION HOTELERA Enero-Marzo 2016-2017

REGIONES	2016	2017	Var. Abs.
TOTAL	86.7	86.0	-0.7
SANTO DOMINGO	66.3	64.8	-1.5
BOCA CHICA - JUAN DOLIO	86.8	87.8	1.0
ROMANA - BAYAHIBE	87.9	84.8	-3.1
PUNTA CANA - BAVARO	89.3	87.1	-2.2
PUERTO PLATA	84.5	90.0	5.5
SOSUA - CABARETE	83.7	80.1	-3.6
SAMANA	88.3	86.6	-1.7
SANTIAGO	55.9	61.0	5.1

Fuente: BCRD y ASONAHORES.

En la informaciones disponibles a diciembre de 2016, la estadía promedio de visitantes no residentes fue de 8.54 noches y el gasto promedio diario ascendió a \$130.66 dólares estadounidenses.

En cuanto a la llegada de visitantes por los diferentes aeropuertos, durante el primer trimestre 2017, el Aeropuerto de Punta Cana recibió 979,978 visitantes extranjeros no residentes, para un crecimiento de 6.1%, Puerto Plata 178,179 un aumento de 12.5%, La Romana 43,659 un incremento de 4.0%. Por otra parte, Las Américas, Cibao, La Isabela y Catey registraron un comportamiento negativo de 2.6 %, 6.8%, 0.9% y 1.8%, respectivamente.

LLEGADAS MARÍTIMAS

La llegada de cruceristas (excursionistas) en el periodo enero-marzo 2017, alcanzó 523,184, para un aumento de 141,333 cruceristas, un 37% en relación al mismo periodo del 2016. Este aumento se explica, entre otras, por la entrada en operación de la terminal Amber Cove en Maimón, Puerto Plata y la Marina de Punta Cana.

FLUJO TURISTICO VIA MARITIMA Enero-Marzo 2016-17

Puerto	2016	2017	Var. %
Santo Domingo	45,377	75,583	66.6
La Romana	204,820	229,107	11.9
Samaná	26,466	33,682	27.3
Puerto Plata	105,188	181,829	72.9
Punta Cana	-	2,983	
TOTAL	381,851	523,184	37.0

Fuente: MITUR

Flujo de Pasajeros en el Ferry

Meses	2014	2015	2016
Enero	1,827	3,032	3,143
Febrero	1,156	2,404	2,342
Marzo	2,263	3,892	762

A continuación se presenta el itinerario de llegadas de cruceros a la Terminal Amber Cove, Maimón Puerto Plata, para los meses de abril, mayo y junio 2017.

ABRIL	Cruceros
3	Carnival Glory
10	Carnival Magic
11	Carnival Splendor
12	Adonia
24	Carnival Magic
25	Carnival Splendor
26	Adonia
MAYO	Crucero
8	Carnival Magic
10	Adonia
11	Carnival Splendor
23	Adonia
24	Carnival Magic
25	Carnival Splendor
29	Carnival Magic

JUNIO	Crucero
8	Carnival Splendor
14	Carnival Magic
19	Carnival Magic
22	Carnival Splendor

GENERACIÓN DE INGRESOS

Los ingresos en divisas generados por turismo, clasificados en la cuenta "Viajes", de la Balanza de Pagos, se estiman para el año 2017 en \$7,326.4 millones de dólares de Estados Unidos, para un aumento de 9.0% respecto al 2016. Cabe destacar, que este renglón constituye la mayor fuente de ingresos en divisas del país. Asimismo, se proyecta un incremento en los ingresos fiscales (Impuesto de Salida y Tarjeta de Turismo) superior al 8.0%.

Tasa de Cambio Convertible a otras Monedas con relación al Dólar EU 31 marzo 2016 - 2017

Monedas/mes	2016	2017	VAR.	
Euro	0.88	0.93	- 0.05	↓
Real Brasileño	3.62	3.12	0.50	↑
Libra Esterlina	0.69	0.80	- 0.11	↓
Dólar Canadiense	1.30	1.33	- 0.03	↓
Rublo Ruso	68.06	56.35	11.71	↑
Peso Dominicano	44.70	46.77	- 2.07	↓

Fuente: OANDA

INVERSIÓN PRIVADA EN PROYECTOS TURÍSTICOS

Durante el primer trimestre del año 2017, el Consejo de Fomento Turístico (CONFOTUR) aprobó la clasificación de doce (12) proyectos turísticos (Definitivos-Provisionales) con una inversión aparente de US\$924.1 millones, que aportaran unas 3,747 habitaciones y generaran unos 5,620 empleos directos e indirectos, además de los creados en la fase de construcción.

Dichos proyectos impactaran principalmente las Provincias de La Altagracia con siete (07) proyectos, Santo Domingo diez (02) proyectos, San Pedro de Macorís, Samaná y Barahona con un (1) proyecto cada una.

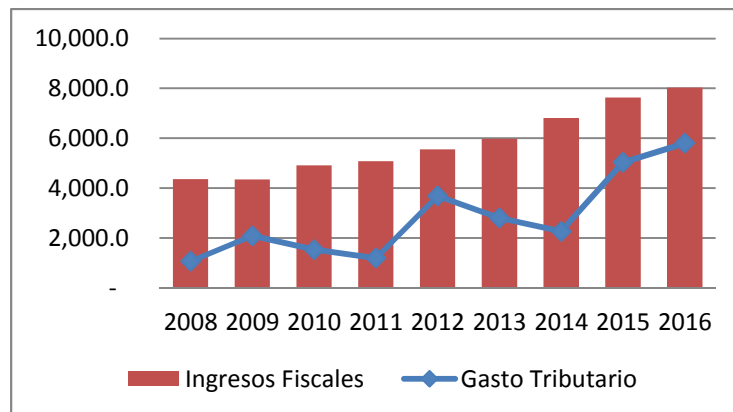
Por su tipología, los proyectos clasificados incluyen: hoteleros cuatro (04) proyectos, inmobiliario-turístico cuatro (04) proyectos, inmobiliario-hoteleros dos (2) proyectos y oferta complementaria (02) proyectos.

CALENDARIO DE FERIAS INTERNACIONALES, MITUR AÑO 2017

Relación de Ferias Internacionales de Turismo en las que participa MITUR, para el trimestre Abril-Junio 2017.

Fecha	Ferias	Lugar
04-06 abril	WTM Latín América	Sao Paulo, Brasil
6-8 abril	AITF	Baku, Azerbaijan
19-21 abril	KITF	Almati, Kazakhstan
Mayo	SIT Perú	Lima, Perú
10-12 mayo	ITB China	Shanghai, China
16-18 mayo	IMEX Frankfurt	Frankfurt, Alemania
Mayo	AVAVIT	Caracas, Venezuela
05-07 junio	FIEXPO America Latino	Perú
Junio	MTS	Maracaibo, Venezuela
23-25 junio	BITE	Beijing, China.

GASTO TRIBUTARIO vs INGRESOS FISCALES 2008 - 2016



Fuente: DGII.

Fuentes: Banco Central de la República Dominicana, BCRD; Asociación de Hoteles y Turismo de la Rep. Dom., ASONAHORES; y Ministerio de Turismo MITUR.

Abril 17, 2017.
Viceministerio Técnico de Turismo.



Llegada de Extranjeros No Residentes Vía Aérea por Residencia Enero - Marzo 2016 - 2017

País de Residencia	2016	Part. (%)	2017*	Part. (%)	Variación	
					Abs.	%
Total	1,427,088	100.0	1,495,249	100.0	68,161	4.8
América del Norte	887,191	62.2	911,922	61.0	24,731	2.8
Canadá	339,770	23.8	364,367	24.4	24,597	7.2
Estados Unidos	539,794	37.8	541,002	36.2	1,208	0.2
México	7,627	0.6	6,553	0.4	-1,074	-14.1
América Central y El Caribe	44,276	3.1	50,572	3.4	6,296	14.2
Aruba	385	0.0	266	0.0	-119	-30.9
Caicos y Turcas, Islas	419	0.0	340	0.0	-79	-18.9
Costa Rica	3,183	0.2	3,168	0.2	-15	-0.5
Cuba	4,854	0.3	7,122	0.5	2,268	46.7
Curazao	1,200	0.1	1,016	0.1	-184	-15.3
El Salvador	848	0.1	855	0.1	7	0.8
Guadalupe	553	0.0	620	0.1	67	12.1
Guatemala	1,527	0.1	1,712	0.1	185	12.1
Haití	2,270	0.2	2,489	0.2	219	9.6
Honduras	715	0.1	685	0.1	-30	-4.2
Jamaica	276	0.0	321	0.0	45	16.3
Martinica	485	0.0	340	0.0	-145	-29.9
Panamá	5,489	0.4	10,407	0.6	4,918	89.6
Puerto Rico	18,782	1.3	18,365	1.1	-417	-2.2
San Martín	753	0.1	871	0.1	118	15.7
Trinidad y Tobago	1,025	0.1	615	0.1	-410	-40.0
Virgenes Americanas, Islas	96	0.0	85	0.0	-11	-11.5
Otros	1,416	0.1	1,295	0.1	-121	-8.5
América del Sur	169,809	11.9	155,955	10.4	-13,854	-8.2
Argentina	37,615	2.6	41,411	2.8	3,796	10.1
Bolivia	1,760	0.1	1,634	0.1	-126	-7.2
Brasil	28,660	2.0	20,360	1.4	-8,300	-29.0
Chile	19,911	1.4	22,361	1.5	2,450	12.3
Colombia	19,699	1.4	23,511	1.6	3,812	19.4
Ecuador	2,005	0.1	2,044	0.1	39	1.9
Perú	9,634	0.8	13,868	0.9	4,234	43.9
Uruguay	4,446	0.3	5,366	0.4	920	20.7
Venezuela	44,518	3.1	23,385	1.5	-21,133	-47.5
Otros	1,561	0.1	2,015	0.1	454	29.1
Asia	2,445	0.2	3,272	0.2	827	33.8
China	424	0.0	480	0.1	56	13.2
Corea del Sur	384	0.0	380	0.0	-4	-1.0
India	197	0.0	406	0.0	209	106.1
Israel	230	0.0	366	0.0	136	59.1
Japón	395	0.0	370	0.0	-25	-6.3
Taiwan	175	0.0	170	0.0	-5	-2.9
Otros	640	0.2	1,100	0.1	460	71.9
Europa	322,779	22.6	372,540	24.9	49,761	15.4
Alemania	78,302	5.6	77,240	5.1	-1,062	-1.4
Austria	2,691	0.2	2,909	0.2	218	8.1
Bélgica	9,266	0.6	8,762	0.6	-504	-5.4
Bulgaria	255	0.0	481	0.1	226	88.6
Dinamarca	1,519	0.1	1,456	0.1	-63	-4.1
Escocia	60	0.0	40	0.0	-20	-33.3
España	32,896	2.3	31,063	2.1	-1,833	-5.6
Finlandia	3,165	0.2	3,339	0.2	174	5.5
Francia	73,572	5.2	79,021	5.3	5,449	7.4
Grecia	101	0.0	235	0.0	134	132.7
Holanda	6,445	0.5	7,830	0.5	1,385	21.5
Hungria	655	0.0	1,619	0.1	964	147.2
Inglaterra	34,237	2.5	38,062	2.5	3,825	11.2
Irlanda	230	0.0	155	0.0	-75	-32.6
Italia	25,755	1.8	24,539	1.6	-1,216	-4.7
Luxemburgo	165	0.0	70	0.0	-95	-57.6
Noruega	362	0.0	920	0.1	558	154.1
Polonia	7,819	0.5	8,766	0.6	947	12.1
Portugal	1,959	0.1	1,636	0.1	-323	-16.5
República Checa	3,307	0.2	1,317	0.1	-1,990	-60.2
Rumania	113	0.0	392	0.0	279	246.9
Rusia	19,881	1.4	58,053	3.9	38,172	192.0
Suecia	11,535	0.8	13,311	0.9	1,776	15.4
Suiza	6,349	0.4	8,597	0.6	2,248	35.4
Ucrania	1,374	0.1	1,849	0.1	475	34.6
Otros	766	0.1	878	0.1	112	14.6
Resto del Mundo	588	0.0	988	0.1	400	68.0

* Cifras sujetas a rectificación.